



LE SKYROOM ONLY **LYON**

Espace de promotion internationale de Lyon

ONLYLYON UNE MISSION, UNE PASSION

ONLYLYON est à la fois la marque et le programme de marketing international créés en 2007 par les 13 partenaires institutionnels du territoire partageant le même objectif : **faire rayonner Lyon à l'international.**

Cette démarche procède du modèle lyonnais de gouvernance territoriale, et fédère aujourd'hui 29 partenaires publics et privés.

Tous sont mobilisés pour **renforcer la notoriété et la compétitivité de Lyon** dans un contexte de concurrence accrue entre les métropoles mondiales pour attirer les talents, les projets, les touristes...

Le programme ONLYLYON est donc mis en œuvre par l'ensemble de ces partenaires, chacun dans son domaine ou collectivement via des actions coordonnées par une équipe opérationnelle de 7 personnes, rattachées à l'ADERLY (Invest in Lyon) et en lien avec l'ensemble des forces vives de Lyon à l'international.





La démarche ONLYLYON est transversale tant dans ses champs d'intervention (secteurs, marchés) que dans ses piliers d'action (communication, relations presse...) avec pour mission de promouvoir ce qui rend Lyon si singulière (ONLY LYON !) afin de :

- **Faire Connaitre Lyon**
- **Faire Aimer Lyon**
- **Faire venir à Lyon**

Pour ce faire, l'équipe ONLYLYON déploie, en soutien de ses partenaires ou bien en propre, une série de moyens visant à renforcer l'image et la notoriété de Lyon sur la scène internationale. Campagnes de communication, Relations Presse, Réseau d'Ambassadeurs et stratégie digitale font partie des piliers d'action historiques de la démarche, enrichis depuis 2 ans de nouvelles initiatives.





L'AMBITION DU SKYROOM

Depuis 2012, ONLYLYON bénéficie d'un espace unique de promotion internationale de la ville : le « Skyroom ». Situé au 27^{ème} étage de la Tour Oxygène, au cœur du quartier stratégique de la Part-Dieu et au sein du World Trade Center Lyon, il offre un panorama exceptionnel à 180° sur la ville.

Conçu comme un lieu prestigieux et innovant, il est destiné à accueillir les délégations officielles reçues à Lyon mais aussi les contacts stratégiques des partenaires ONLYLYON. **Ce lieu très design est désormais incontournable pour présenter les atouts et les ambitions de Lyon à l'international.**

Depuis sa création en 2012, le skyroom a reçu plus de **16 000 visiteurs et 650 évènements** dont des moments phares tels que la conférence de presse avec Quentin Tarantino, le lancement presse international de la Fête des Lumières, la cérémonie d'accueil de l'Ambassadeur de Grande-Bretagne, ou encore la réunion métropolitaine autour du Président de l'Assemblée nationale.



VITRINE INTERNATIONALE DES SAVOIR-FAIRE LYONNAIS

Représentatif des orientations de la ville et conçu à l'image de ce que Lyon pourra être demain, le Skyroom ne fait pas pour autant l'économie des valeurs et de l'Histoire qui ont construit l'identité lyonnaise au fil des siècles. Vitrine à l'international de la ville, le Skyroom fait le lien entre héritage et devenir. En témoigne la récente installation, à l'été 2014, de l'**œuvre Lumière** qui entérine l'atmosphère magique du lieu pour en faire un véritable phare dans la métropole. Projection de la ville de demain, l'œuvre Lumière est une maquette futuriste de la ville, avec son ensemble de constructions de différentes hauteurs : une véritable ville inversée lévitant dans une symphonie de lumière ; cette même lumière qui fait partie de l'ADN de Lyon et pour laquelle elle a une vraie légitimité historique.

De fait, c'est un parti-pris : agencement, décor, éléments d'animation sont issus d'une étroite collaboration entre différentes entreprises, toutes ancrées dans la région et riches de savoir-faire au rayonnement national et international.

Conception globale du projet : l'agence ESPRIT DES SENS

Agencement général du lieu : agence MH3 DESIGN (Jérôme Schmider)

Maîtrise d'ouvrage : Société Elax (Alex Flassayer)

Conception œuvre lumière : Agence Cobalt (Pierre-Philippe Garde)

Réalisation œuvre lumière : Lenoir Services

Système audiovisuel et programmation œuvre lumière : EURO SONO

Ameublement : Maison ARRIVETZ

Animation Vidéo : Dynamic View

Cave à vins : Eurocave

Cloisonnement : Partition

Livres : DECITRE

Stores : Home Sails

Système sonore : FOCAL

Table tactile : Asylum / Lenoir Services / Mh3 Design

Vins : INTERBEAUJOLAIS

UN ESPACE MODULABLE ET INTERACTIF

Un espace entièrement modulable

Avec ses 140 m² auxquels s'ajoute la zone d'accueil de 60 m² mutualisée avec le World Trade Center Lyon, le Skyroom offre de multiples configurations. Organisé en 2 pôles, il se compose d'un vaste espace de 110 m², modulable, pour des groupes de toutes envergures, et d'un espace privatif, isolé par un système de stores automatisés, pour des réunions confidentielles jusqu'à 8 participants.

D'autres configurations sont envisageables telles que des dîners (18 personnes) et des conférences (jusqu'à 30 personnes).

Un lieu d'accueil d'évènements de prestige

Depuis son ouverture, le Skyroom a accueilli de grands rendez-vous qui font rayonner Lyon dans le monde comme les conférences de presse :

- du Festival Lumière avec Quentin Tarantino,
- du lancement de la Bluely avec M. Vincent Bolloré,
- du salon Innorobo,
- du Festival international Quais du Polar,
- d'Eurostar et Air Canada pour les ouvertures de ligne Londres-Lyon-Provence et Montréal-Lyon...





L'alliance de l'image et de l'interactivité

Dans l'espace principal, un ensemble d'écrans soutient toute présentation audiovisuelle. Véritable table d'orientation, une skyline positionnée sur le bas des vitres détaille les principaux centres d'intérêt observables depuis le Skyroom pour un repérage optimal au sein de la métropole. Une table tactile permet de commenter le panorama avec une visite virtuelle de la ville et des présentations techniques sur :

La connectivité : route, rail, transports urbains...

Les grands projets urbains : Lyon Part-Dieu, Lyon-Confluence, Gerland...

L'innovation au sens large, notamment au travers des filières d'excellence : sciences de la vie, cleantechs, industries de l'image, mais aussi robotique...

Le patrimoine et les lieux touristiques,

Un bandeau d'informations sur les classements de Lyon, les chiffres clés, des photos panoramiques et les logos des partenaires privés.



PARTENAIRES PRIVÉS ET SKYROOM

Depuis 2012, ONLYLYON a souhaité renforcer la dynamique partenariale de la démarche en y associant des grandes entreprises, qu'il s'agisse des fleurons de l'économie lyonnaise ou d'entreprises évoluant sur le territoire dans des secteurs d'excellence.

L'apport de ces partenaires est majeur et très divers. Ils contribuent en effet à légitimer l'action d'ONLYLYON par leur représentativité économique mais aussi en associant leur nom, leurs moyens et leurs forces vives à l'ambition internationale d'ONLYLYON et de ses partenaires fondateurs.

À ce jour, la démarche réunit 16 partenaires privés.



RENAULT TRUCKS

Présent dans plus de 100 pays via son réseau commercial, Renault Trucks est une des marques phares du groupe Volvo, acteur de premier plan de l'industrie du camion. Renault Trucks propose une gamme étendue de véhicules (de 2,8 à 120 t) et de services adaptés à un large éventail d'activités du transport de marchandises : distribution, construction, longue distance. Installé à Lyon depuis 1894 sous le nom de Berliet, Renault Trucks y regroupe 5800 personnes au sein du centre d'études et recherche, d'ateliers de fabrications (moteurs, liaisons au sol et emboutis) et d'activités de siège commercial et administratif.

— www.renault-trucks.com



SANOFI

Leader mondial de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients, Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT: SAN) et à New York (NYSE: SNY). C'est à Lyon que Sanofi construit une part de son avenir et de la santé de demain en s'appuyant sur ses racines historiques et sur la compétitivité de la région dans le domaine des sciences du vivant.

Avec 6 500 collaborateurs, répartis sur 11 sites, dont 1 250 en R&D, Sanofi est le premier employeur privé en région lyonnaise engagé dans les domaines des vaccins, de la santé animale et des biotechnologies. Partenaire fondateur de Lyonbiopôle, de l'IRT Bioaster (labellisé « Investissement d'avenir » en 2011) et de la Fondation pour l'Université de Lyon, Sanofi soutient le développement de la recherche contre les maladies infectieuses.

— www.sanofi.com



SONEPAR LE MAT'ELECTRIQUE

Le mat 'electrique est le show-room et le centre d'affaires de Sonepar Rhône-Alpes, leader dans la distribution de matériel électrique aux professionnels. Ce lieu unique en Europe propose tout le matériel électrique alliant confort, sécurité et performances énergétiques.

Appareillage, chauffage, climatisation, systèmes domotiques, alarmes, éclairage décoratif et technique,... le MAT' offre toutes les solutions innovantes et une équipe d'experts. Le Centre d'Affaires du MAT' ELECTRIQUE permet d'autre part aux professionnels de l'électricité de se former et de s'informer régulièrement sur les innovations des fabricants, tous leaders mondiaux dans leur secteur, et présentant leurs produits en avant-première au MAT'. Conférences, formations, démonstrations, inaugurations se déroulent chaque semaine dans le show-room. Egalement partenaire fondateur de la Fête des Lumières et du Cluster Lumière, le MAT'ELECTRIQUE est aussi un acteur clé du savoir-faire Lumière de Lyon, et de son rayonnement international.

— www.lematelectrique.fr

ERDF



Créée le 1^{er} janvier 2008, ERDF (Électricité Réseau Distribution France) est le gestionnaire des réseaux de distribution d'électricité pour 95 % du territoire métropolitain. En Rhône-Alpes, ERDF emploie 4 000 salariés et compte 120 sites d'implantation pour lui permettre d'assurer l'exploitation, le développement et l'entretien de 122 000 km de lignes électriques au service de 3,5 millions de clients. ERDF est à la fois un acteur local mais aussi un acteur majeur de la filière smart grid en plein essor. Avec l'expérimentation des compteurs Linky par exemple, ERDF et l'agglomération lyonnaise sont devenus pilotes du développement des réseaux intelligents au niveau européen. Projet industriel ambitieux, Linky sera déployé au second semestre 2015 sur l'ensemble du territoire français et générera la création de près de 10 000 emplois pendant 6 ans, dont 500 en Rhône-Alpes.

Plus d'infos sur www.erdf.fr et suivez ERDF sur Twitter, Facebook et Youtube. www.erdfdistribution.fr

EDF



Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe EDF dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 96,5 % une électricité sans émission de CO2. En Rhône-Alpes, avec plus de 17 000 collaborateurs dans la région, au service de près de 3 millions de clients, le Groupe EDF est présent sur l'ensemble de ses métiers : la production d'énergie hydraulique (un parc de 130 barrages et 120 centrales hydroélectriques), et nucléaire (14 tranches sur quatre sites), représentant près de 20 % de la production nationale, un pôle d'ingénierie d'excellence, le transport, la distribution et la vente d'énergies. Depuis plus de 60 ans, EDF assure ses missions au plus près des territoires, fort de ses valeurs de service public et en soutien au développement économique local. L'efficacité énergétique est au cœur des enjeux actuels d'EDF qui y consacre une part importante de sa R&D et qui amèneront le groupe, déjà premier employeur du Grand Lyon, à continuer une politique très dynamique de recrutement.

www.edf.com



EMIRATES



Depuis son lancement en 1985, Emirates Airlines est l'une des compagnies aériennes au développement le plus rapide au monde. Elle a reçu plus de 500 récompenses internationales pour l'excellence de ses services. Basée à Dubaï, la compagnie dessert actuellement plus de 140 destinations dans plus de 80 pays en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Moyen Orient, Afrique, Asie – Pacifique et dans le sous-continent indien. Emirates Airline exploite plus de 210 appareils gros porteurs Airbus et Boeing, et possède actuellement la flotte d'A380 la plus importante au monde. La compagnie prévoit d'atteindre un peu plus du double de sa taille d'ici 2020. Depuis décembre 2012, Emirates opère une ligne directe entre Lyon et Dubaï qui a déjà permis de transporter plus de 120 000 passagers entre ces deux villes mais a plus largement permis de connecter Lyon à l'Asie et l'Océanie via le hub de Dubaï.

www.emirates.com

KPMG



Premier groupe français d'audit, de conseil et d'expertise comptable réalisant 894 M€ de chiffre d'affaires en 2013 et employant 8300 personnes, KPMG France est membre de KPMG international, réseau de cabinets indépendants exerçant dans 155 pays.

KPMG compte 40 implantations en région Rhône-Alpes Auvergne, Bourgogne Franche-Comté et emploie plus de 800 collaborateurs dont près de 200 sur le site de la Direction régionale à Lyon-Vaise. Les collaborateurs de la région interviennent auprès de plus de 13 000 clients, qu'il s'agisse de groupes internationaux, d'ETI, de groupes familiaux, de TPE ou encore d'entités de l'économie sociale et solidaire et du secteur public.

KPMG propose également une offre dédiée aux entreprises innovantes ainsi qu'un accompagnement des entreprises souhaitant s'implanter sur le territoire ou à l'international.

— www.kpmg.fr

RADIANCE GROUPE HUMANIS



Radiance Groupe Humanis est la mutuelle du Groupe Humanis, 3^{ème} Groupe de Protection Sociale en France, qui protège plus de 10 millions de personnes en santé, prévoyance, épargne et retraite.

Acteur de référence pour les particuliers, les professionnels indépendants et les entreprises, Radiance Groupe Humanis propose des solutions performantes de protection sociale tant au niveau individuel que collectif y compris à l'international en couvrant les expatriés dans plus de 180 pays.

Profondément ancrée dans les valeurs de l'économie sociale, Radiance Groupe Humanis cultive avec ses adhérents une relation de proximité via son réseau d'agences,

et ses canaux à distance, et prouve son engagement dans la vie locale au travers de partenariats emblématiques tant sur le plan sportif, culturel, qu'institutionnel. Le siège social de Radiance Groupe Humanis Grand Est est implanté dans le 6^{ème} arrondissement de Lyon depuis plus de 70 ans.

— www.radiancehumanis.com



RISO FRANCE



Créé en 1946, le groupe japonais RISO KAGAKU Corporation conçoit, fabrique et commercialise des systèmes d'impression de production. Il compte plus de 3 200 collaborateurs et assure la distribution de ses solutions dans plus de 150 pays à travers 24 filiales, parmi lesquelles RISO FRANCE. Installée à Lyon depuis 1993, RISO FRANCE est la filiale la plus importante du groupe. Elle assure la commercialisation des produits RISO en France, mais aussi au Benelux, ainsi qu'à l'export en Afrique Francophone, au Moyen-Orient et en Turquie. RISO a développé une technologie jet d'encre unique sur le marché, qui permet d'offrir à ses clients des solutions d'impression de production extrêmement performantes. L'ensemble de ses matériels repose sur une technologie d'impression à froid ultra fiable et écologique.

RISO propose, notamment, la gamme d'imprimantes couleur ComColor X-Jet au rapport productivité/coût inégalé, ainsi que deux innovations produits à haute vitesse : le Perfect Binder, pour imprimer et relier en ligne, et la solution d'impression et de mise sous pli intégrée unique sur le marché.

— Plus d'infos sur www.risofrance.fr et suivez RISO France sur Twitter & Youtube.

VEOLIA



Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 187 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2013, le groupe Veolia a servi 94 millions d'habitants en eau potable et 62 millions en assainissement, produit 54 millions de mégawattheures et valorisé 38 millions de tonnes de déchets. Né à Lyon en 1853, Veolia est présent en région Rhône -Alpes avec 2930 collaborateurs. Il assure la gestion du service de l'eau du Grand Lyon ainsi que le tri des déchets issus des collectes sélectives dans son centre de tri de Rillieux-la-Pape. Les 3 nouveaux partenaires :

www.veolia.fr

EIFFAGE CONSTRUCTION



Eiffage exerce ses activités à travers 6 métiers en synergie : concessions et partenariats public-privé, construction, immobilier, travaux publics, énergie et métal. La branche Eiffage Construction intègre l'ensemble des métiers liés à l'aménagement urbain, la construction, la promotion immobilière, les travaux services et le facility management. De la conception des projets à la maintenance des ouvrages, Eiffage Construction accompagne ses clients en leur proposant une offre globale et multi-produits. Ses équipes conjuguent leurs expertises et apportent aux donneurs d'ordre des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement. L'entreprise est fortement implantée en France à travers ses 9 directions régionales, ainsi que dans la majeure partie des pays européens. Présente à Lyon depuis les années 60, la Direction Régionale Centre-Est participe au développement de la Métropole par la réalisation de grands projets structurants.

www.eiffageconstruction.com

UNIBAIL-RODAMCO



Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier Groupe coté de l'immobilier commercial en Europe. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe couvre toute la chaîne de valeur de l'immobilier et applique ces savoir-faire à 3 segments de marchés spécifiques : les grands centres commerciaux dans les principales villes d'Europe, les immeubles de bureaux et les centres de congrès-expositions de la région parisienne. Implantés au cœur de Lyon, le centre de shopping La Part-Dieu et Confluence Pôle de commerces et de loisirs sont des actifs clés du Groupe. Acteurs incontournables de la ville, ils contribuent à son rayonnement auprès des Lyonnais comme des touristes. C'est le sens de ce partenariat avec ONLYLYON.

www.unibail-rodamco.fr

KEOLIS



Le Groupe Keolis est un acteur mondial majeur du transport public de voyageurs. Présent dans 15 pays, il exploite et assure la maintenance des réseaux de transport, et développe des solutions de mobilité sur mesure, adaptées aux attentes des collectivités locales et aux évolutions des habitudes de déplacement des voyageurs. Principale filiale du Groupe, Keolis Lyon exploite le réseau TCL pour le compte du SYTRAL, autorité organisatrice des transports sur le Rhône. Avec 4 500 salariés et un CA de 360 M€, Keolis Lyon assure plus d'1,6 million de voyages quotidiens sur le réseau TCL. Près de 200 délégations, dont 50 % provenant de l'international, viennent visiter le réseau TCL chaque année. L'attractivité du réseau TCL contribue au rayonnement de la Métropole de Lyon.

www.keolis.com

AIR CANADA



Basée à Montréal, Air Canada est le transporteur n°1 au Canada qui assure des services réguliers de Passagers et Cargo vers plus de 200 aéroports sur six continents. Dès Juin 2016, la nouvelle liaison LYON/MONTRÉAL sera opérée jusqu'à 5 fois par semaine, en classe Affaires Internationale et en classe Économique. Ce vol étant mis en place toute l'année, la Compagnie devient ainsi le seul transporteur aérien à proposer une liaison non-stop entre Lyon et l'Amérique du Nord.

Cette ligne transatlantique permet aux voyageurs d'affaires et de loisirs en provenance de Lyon de rejoindre facilement les escales canadiennes et américaines du vaste réseau d'Air Canada. Les formalités de transit sont facilitées pour une arrivée finale aux USA et les horaires de correspondances Canada et USA ont été optimisés.

—
www.aircanada.com

BOUYGUES BÂTIMENT SUD-EST



Bouygues bâtiment sud-est est la filiale de Bouygues construction présente sur le grand quart sud-est de la France. Avec 1 100 collaborateurs et un siège basé à Lyon, elle exerce son activité en conception, construction et rénovation dans les domaines de l'habitat, des ouvrages fonctionnels et tertiaires, des opérations multiproduits, de l'énergie et de l'environnement, de l'industrie et de la logistique. Bouygues bâtiment sud-est possède également une filiale spécialisée en développement immobilier : CIRMAD. Sur la Côte d'Azur, elle est présente sous la marque Miraglia et opère à Monaco avec sa filiale Richelmi. En lien avec les autres filiales du Groupe, elle offre à ses clients une gamme complète de savoir-faire allant du développement et de la conception du projet jusqu'à son exploitation/maintenance. Présente en Rhône-Alpes depuis sa création au début des années 50, Bouygues bâtiment sud-est est très impliquée dans le développement du tissu économique, social et culturel de l'agglomération lyonnaise. Ainsi, l'entreprise confie plus de 70 % de ses prestations sous-traitées à des entreprises locales, forme et insère de nombreux jeunes, et a tissé un partenariat de long terme avec l'Opéra de Lyon pour promouvoir la diffusion culturelle.

—
www.bouygues-batiment-sud-est.fr

RHONEXPRESS



Première liaison ferroviaire dédiée entre un aéroport et un centre-ville en France, RHONEXPRESS relie Lyon à l'aéroport de Lyon – Saint Exupéry en moins de 30 minutes. RHONEXPRESS est un service innovant connecté à l'environnement urbain : en circulation 365 jours par an, 7 jours sur 7 jours, de 4h25 à minuit. Transport collectif pour tout public, RHONEXPRESS est emprunté à la fois par une clientèle loisirs et professionnelle. Sa fréquentation est en croissance continue depuis son ouverture en août 2010. En 2014, près de 1,2 millions de voyageurs l'ont emprunté. La société concessionnaire RHONEXPRESS assure l'exploitation, l'entretien et la maintenance du service du même nom, après avoir porté le financement, la conception et la construction de la ligne. Concessionnaire du service pour une durée de 30 ans, RHONEXPRESS SAS réunit trois actionnaires majeurs des infrastructures de transport : VINCI Concessions, CDC Infrastructure et TRANSDEV.

—
www.rhonexpress.fr

JCDECAUX



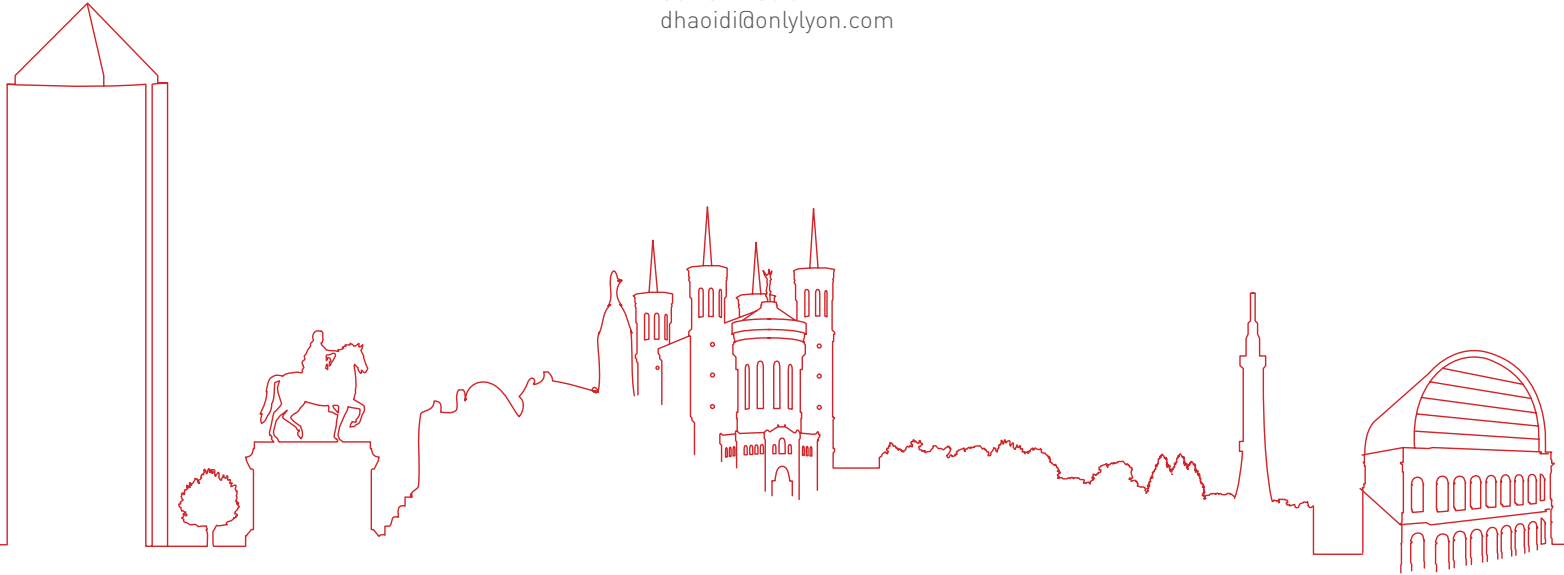
JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 60 pays et 3 700 villes de plus de 10 000 habitants. Tout a commencé en 1964 à Lyon par une idée simple : installer gratuitement du mobilier urbain dans les villes en échange de l'exclusivité de son exploitation publicitaire à des emplacements privilégiés. Depuis 50 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, la qualité des services du Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, est reconnue mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Pionnière en matière de mobilier urbain et de services partagés, Lyon a été la première ville à faire confiance à JCDecaux il y a 50 ans ainsi qu'en 2005, avec le lancement du système de vélos en libre-service Vélo'v. JCDecaux compte aujourd'hui 320 collaborateurs en région Rhône-Alpes et est titulaire des marchés de mobilier urbain des plus grandes agglomérations de la région : Lyon, Grenoble, Saint-Etienne, Annecy, Chambéry, Valence, Annemasse, Chalon sur Saône, etc.

—
www.jcdecaux.com

CONTACTS SKYROOM ONLYLYON

10-12 boulevard Marius Vivier Merle
69003 Lyon Cedex 3

Responsable gestion & organisation :
Sonia Dhaoidi
dhaoidi@onlylyon.com



ONLYLYON 