

« You only live once... Choose not to compromise » POUR SES 10 ANS, LA MARQUE ONLYLYON SE REPOSITIONNE SANS AUCUN COMPROMIS !

Depuis son lancement il y a 10 ans par les principaux acteurs publics et privés de la Métropole, le programme ONLYLYON joue un rôle déterminant pour placer Lyon parmi les eurocités de référence, en contribuant au renforcement de son attractivité et de son image. Pour porter une nouvelle ambition et contribuer à franchir un cap supplémentaire, la marque ONLYLYON repositionne aujourd'hui sa communication autour d'une idée toute simple : si Lyon est décrite à l'envi comme le compromis idéal, elle permet en réalité à chacun de s'épanouir pleinement dans toutes ses dimensions, de vivre pleinement toutes ses vies. Elle est donc justement tout sauf un compromis : un choix de liberté et de plénitude.



ONLYLYON, un programme d'attractivité territoriale exemplaire

Lancée en 2007, la démarche de marketing territorial ONLYLYON a accompagné et valorisé la dynamique de développement économique de l'agglomération en fédérant les acteurs. Cette stratégie d'attractivité a largement porté ses fruits et atteint ses objectifs puisque la métropole s'impose aujourd'hui dans les différents classements français et internationaux : qualité de vie, dynamisme économique et entrepreneurial, vitalité touristique et culturelle, vie étudiante... 10 ans après son lancement, ONLYLYON est unanimement saluée comme une démarche de marketing territorial exemplaire et innovante, dont le déploiement a contribué à une coopération efficace des acteurs locaux, un levier essentiel pour le succès du territoire.

ONLYLYON, une marque d'attractivité territoriale à succès

Au lancement du programme, l'accent a porté en priorité sur des campagnes médias au service d'un objectif premier de notoriété de la ville en France et à l'international. Ces premières initiatives ont parallèlement été complétées par la mobilisation des multiples relais locaux - fondateurs, partenaires, ambassadeurs – qui, en s'emparant de cette marque, ont contribué à faire d'ONLYLYON un outil puissant au service de la notoriété et de l'image du territoire. Ces initiatives furent rapidement suivies d'une stratégie offensive de relations presse puis d'un focus sur le digital et les réseaux sociaux pour sensibiliser et densifier les réseaux de prescription et d'influence... Avec plus de 2 millions de fans sur les réseaux sociaux (faisant de Lyon l'une des villes les plus influentes en ce domaine), 250 articles sur Lyon dans la presse internationale par an (contre 4 au lancement du programme !) ou encore près de 25 000 Ambassadeurs dont 4 000 à l'étranger, la marque ONLYLYON a rempli ses objectifs, avec une vocation clairement affirmée : renforcer l'attractivité de Lyon auprès des différentes cibles externes (investisseurs, touristes, étudiants, dirigeants...), et la fierté d'appartenance de ceux qui y vivent.

ONLYLYON, nouveau cap, nouveaux enjeux, nouvelle communication



10 ans après le lancement, un nouveau cap est fixé pour exploiter au mieux ces premiers acquis et continuer à se distinguer sur la scène internationale, dans un contexte de concurrence accrue entre les métropoles. La maturité de la marque permet aujourd'hui d'approfondir le territoire de communication, d'affirmer un positionnement plus riche et d'explorer des registres d'expression différents. Avec une priorité pour les années à venir : doter la ville de marqueurs toujours plus puissants et distinctifs, et exprimer une promesse plus audacieuse.

ONLYLYON, parce que choisir ne signifie pas forcément renoncer

Il est assez rare qu'une conversation sur Lyon ne finisse par mentionner à quel point la ville est « *le compromis idéal* », entre carrière professionnelle et vie de famille, dimension humaine et rayonnement international, effervescence urbaine et qualité de vie ... Mais alors, si Lyon permet de concilier toutes ces dimensions, c'est donc au contraire qu'elle n'est la ville d'aucun compromis ! Et qu'au final, en choisissant la métropole lyonnaise, on a justement aucun besoin de faire une concession sur ses attentes, ses projets ou ses rêves, on peut vivre pleinement toutes ses vies, sans renoncer à quoi que ce soit. Loin de l'image raisonnable du compromis, ce positionnement prend enfin une signification forte et résolument rare : celui d'une ville d'équilibre et de plénitude.

***You only live once.
Life is about making choices, and not giving up.
Forget the half-ways, the almos, the in-betweens.
Choose not to compromise,
to make your own ways, to fully live your lives, all of them.
Choose Lyon, Only Lyon.***

**On ne vit qu'une fois
Vivre, c'est faire des choix, ne pas renoncer
Oubliez la demi-mesure, les à-peu-près, les entre-deux.
Ne faites aucun compromis, tracez votre propre route,
choisissez de vivre pleinement vos vies, toutes vos vies.
Choisissez Lyon, Only Lyon.**

ONLYLYON, manifeste pour une vie sans compromis !

Dans cette perspective, la marque ONLYLYON se dote aujourd'hui d'un nouveau positionnement exprimé dans ce manifesto court et engageant. Il va tout d'abord s'incarner dans un film et une campagne résolument singuliers, hors des codes traditionnels de la communication territoriale, pour surprendre et donner envie. Deux illustrations créées et réalisées en résonance, pour défendre un choix de destination assumé et l'expression d'une volonté. Avec un angle et un parti-pris eux aussi assumés et sans compromis : ne pas se contenter de montrer Lyon elle-même, choisir de la révéler par différentes manières de vivre sa ville et d'oser. Tout comme le manifesto, qui se concentre sur l'expérience de vie que Lyon peut offrir et appelle des notions de développement personnel, le spot comme les premiers clichés sont concentrés sur l'humain, les choix de vie, les situations et attitudes de personnes dans la ville, avant que celle-ci ne soit réellement dévoilée. Car Lyon n'est pas une ville-musée, elle n'est pas un concept : elle est une ville à vivre, et si elle est belle et attractive, c'est aussi pour ce qu'elle apporte au quotidien à ceux qui l'habitent ou la visitent.



LYON-FRANCE.COM

Nouveau territoire de communication



Extrait du film

Le spot a été conçu conjointement par François Lapointe de l'agence Never Not Bold en collaboration avec le réalisateur lyonnais Etienne Perrin, jeune talent qui a notamment signé des films pour Christian Dior, Lancôme ou encore Yves Saint-Laurent.

Le nouveau territoire de communication, a été réalisé par l'agence Ekno - spécialiste des sujets d'identité, de stratégie et de communication - en collaboration avec l'agence Dissidentia pour le territoire graphique.

La première déclinaison de ce nouveau territoire de communication consiste en une traduction en images de scènes du film. Les clichés ont été confiés au photographe argentin installé à Lyon Mathias Antoniassi. Cette expression visuelle du manifesto comme du spot sera ensuite enrichie chaque année par une « carte blanche » à des photographes de renom, qui exprimeront chacun avec leur regard artistique et leur sensibilité cette notion de plénitude qui ressort du manifesto, afin de renouveler l'expression et de toucher le plus grand nombre.

L'ensemble du projet a été réalisé sous la coordination collégiale des équipes des principales structures de la démarche (Métropole de Lyon, Aderly, CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, ONLYLYON Tourisme et Congrès, ONLYLYON, Ville de Lyon).

ONLYLYON est à la fois la marque et le programme de marketing international de Lyon.

Créée en 2007 à l'initiative des **13 institutions de la métropole** engagées à l'international, cette démarche pionnière est aujourd'hui portée par une trentaine de partenaires publics et privés avec pour objectif de développer la notoriété et l'attractivité de Lyon et de sa région à travers le monde.

www.onlylyon.com

CONTACTS PRESSE

ONLYLYON/ Aderly

Marion MOREL

+33 (0)4 72 40 59 93

morel@onlylyon.com

Ville de Lyon et Métropole de Lyon

Agnès BENOIST

+33 (0)4 78 63 48 90

abenoist@grandlyon.com

ONLYLYON Tourisme et Congrès

Aïmée REATEGUI

+ 33 (0)4 72 77 72 31

areategui@lyon-france.com

CCI LYON METROPOLE SAINT-ETIENNE ROANNE

Valérie CHARRIERE-VILLIEN :

+ 33 (0)4 72 40 58 37

v.charriere@lyon-metropole.cci.fr