

COMMUNIQUE DE PRESSE

DMKF SIGNE LE 2^{ème} VOILET DE LA CAMPAGNE ONLYLYON ET EXPRIME SON POSITIONNEMENT SANS COMPROMIS

19.11.18

L'année dernière ONLYLYON dévoilait son nouveau positionnement, exprimé par un manifesto et incarné par un [nouveau spot](#) et une nouvelle campagne visuelle.

Après Mathias Antoniassi, photographe argentin installé à Lyon qui a signé les premiers clichés, ONLYLYON donne cette fois carte blanche aux photographes du studio lyonnais DMKF – Didier Michalet et Karen Firdmann, pour signer une nouvelle série de visuels forts en émotion, et délivrer leur interprétation du manifesto*.

Un univers poétique et féérique, entre mode et cinéma

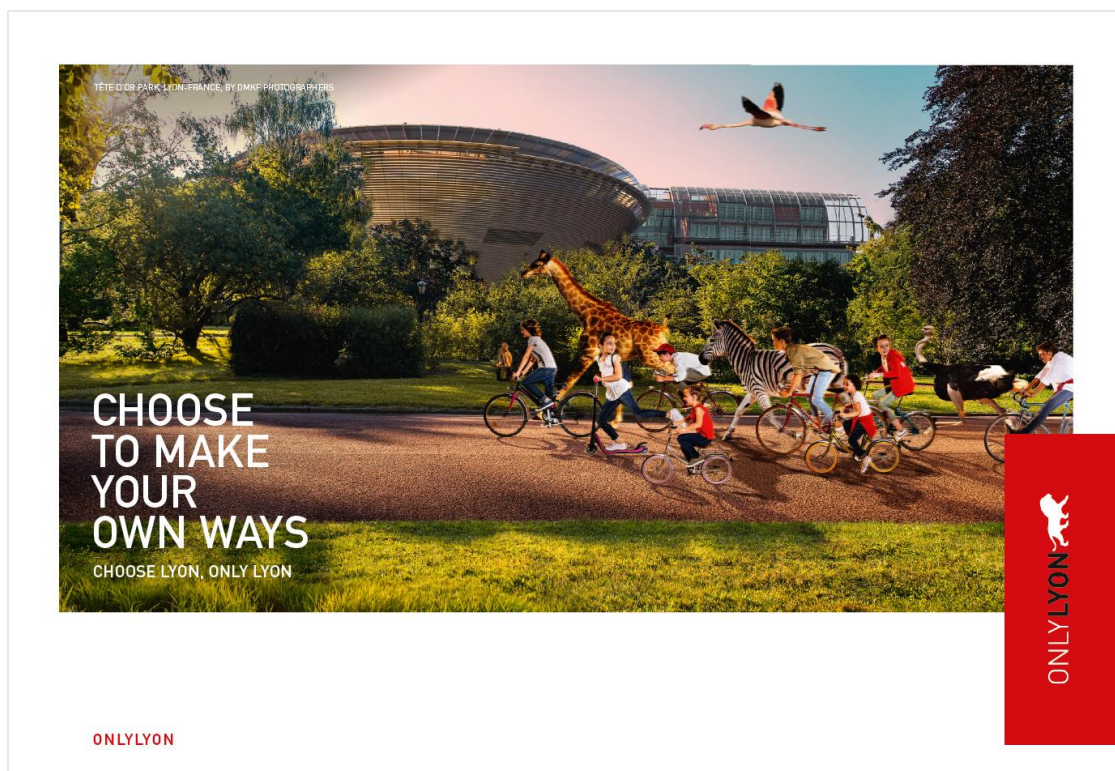
Reconnus pour leur interprétation féérique de la réalité, ainsi que pour leurs mises en scène très fortes et colorées dans les magazines de mode, Didier Michalet et Karen Firdmann ont souhaité pour cette campagne de séduction internationale de Lyon, offrir une vision résolument poétique et rêveuse, avec des scènes où se confondent imaginaire et réalité grâce à des montages photographiques très élaborés rappelant des scènes de cinéma.

« Lyon est la ville où est né le cinéma. Ce constat incontournable a été le point de départ de notre travail ; nous avons pensé toutes les images comme des extraits de film : éclairage, colorimétrie, composition et cadrage sont très proches des techniques cinématographiques. Lyon devient le décor mais reste le sujet central de toutes les images. Tous les éléments du décor existent mais sont déplacés et remaniés en fonction des mises en scènes. »



Qu'il s'agisse d'une idylle imaginée entre une sirène et le chef Lyonnais doublement étoilé Mathieu Viannay, d'une course joyeuse entre des enfants et des animaux du Parc de la Tête d'Or, ou encore d'une vision très fantastique des tours de la Part Dieu et de Fourvière transposées dans un univers presque médiéval peuplé de créatures mythiques, DMKF signe une nouvelle série sans compromis. L'ensemble dégage une ambiance décalée et chaleureuse qui évoque à la fois la qualité de vie et le bien-être que connaissent les habitants de cette ville mais aussi son caractère hors du commun.

Ces trois premiers visuels, comme les 4 qui seront dévoilés en fin d'année, mettent en valeur des lieux symboliques de la métropole lyonnaise, revisités de façon fantastique.



ONLYLYON, manifeste pour une vie sans compromis !

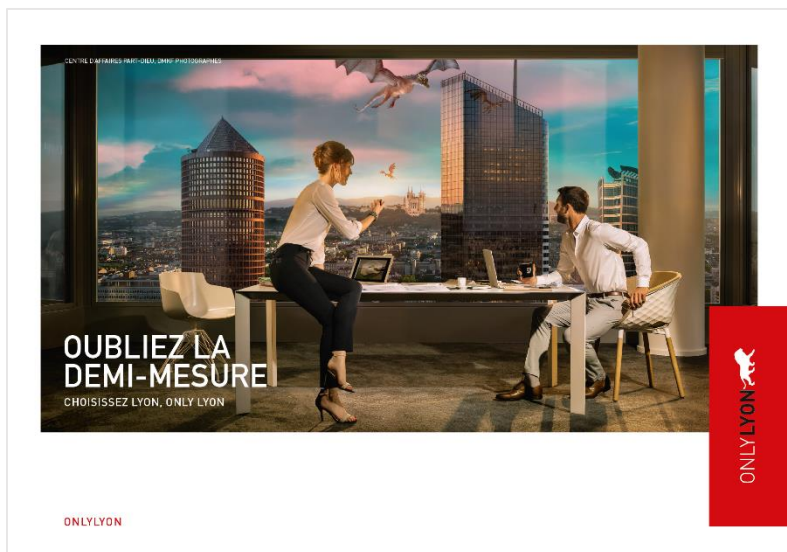
Le manifeste retranscrit l'expérience de vie que Lyon offre car Lyon n'est pas une ville-musée : elle est une ville à vivre, et si elle est belle et attractive, c'est aussi pour ce qu'elle apporte au quotidien à ceux qui l'habitent ou la visitent.

Si Lyon est décrite à l'envi comme le compromis idéal, elle permet en réalité à chacun de s'épanouir pleinement dans toutes ses dimensions, de vivre pleinement toutes ses vies. Elle est donc justement tout sauf un compromis : un choix de liberté et de plénitude.

* Manifesto

**You only live once.
Life is about making choices, and not giving up.
Forget the half-ways, the almos, the in-betweens.
Choose not to compromise,
to make your own ways, to fully live your lives, all of them.
Choose Lyon, Only Lyon.**

**On ne vit qu'une fois
Vivre, c'est faire des choix, ne pas renoncer
Oubliez la demi-mesure, les à-peu-près, les entre-deux.
Ne faites aucun compromis, tracez votre propre route,
choisissez de vivre pleinement vos vies, toutes vos vies.
Choisissez Lyon, Only Lyon.**



L'ensemble du projet a été réalisé sous la coordination collégiale des équipes des principales structures de la démarche (Métropole de Lyon, Aderly, CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, ONLYLYON Tourisme et Congrès, ONLYLYON, Ville de Lyon) et sera déployé en France et surtout à l'international pour renforcer la notoriété et l'attractivité de Lyon et de son agglomération auprès des différents publics : touristes, étudiants, investisseurs, etc...

A propos d'ONLYLYON

ONLYLYON est à la fois la marque et le programme de marketing international de Lyon. Créée en 2007 à l'initiative des **13 institutions de la métropole** engagées à l'international, cette démarche pionnière est aujourd'hui portée par une trentaine de partenaires publics et privés avec pour objectif de développer la notoriété et l'attractivité de Lyon à travers le monde.

A propos de DMKF

Didier Michalet et Karen Firdmann ont fondé à Lyon le studio [DKMF](#). Après avoir travaillé plusieurs années dans l'univers du théâtre et de la danse, le passage à l'image numérique les fait basculer dans un univers créatif essentiel avec l'opportunité de pouvoir s'affranchir de toutes contraintes. Aujourd'hui, ils réalisent de nombreuses campagnes de magazines en Europe en lien avec l'univers de la mode et l'image de la femme (mode, cosmétique, bijouterie...).

CONTACT PRESSE

ONLYLYON/ ADERLY

Marion MOREL

+33 (0)4 72 40 59 93

morel@onlylyon.com