



# Guide des bonnes pratiques

## Pour publier sur LinkedIn





## Priorité LinkedIn ! Mais c'est quoi ?

↳ **LE réseau social BtoB par excellence**

- Plus de **775 millions d'utilisateurs** (dont 23 millions en France) dans plus de **200 pays** et territoires du monde.

Mais comment ça se prononce au juste ?



# 01 Comment utiliser LinkedIn ?

## Les erreurs à ne pas commettre sur LinkedIn



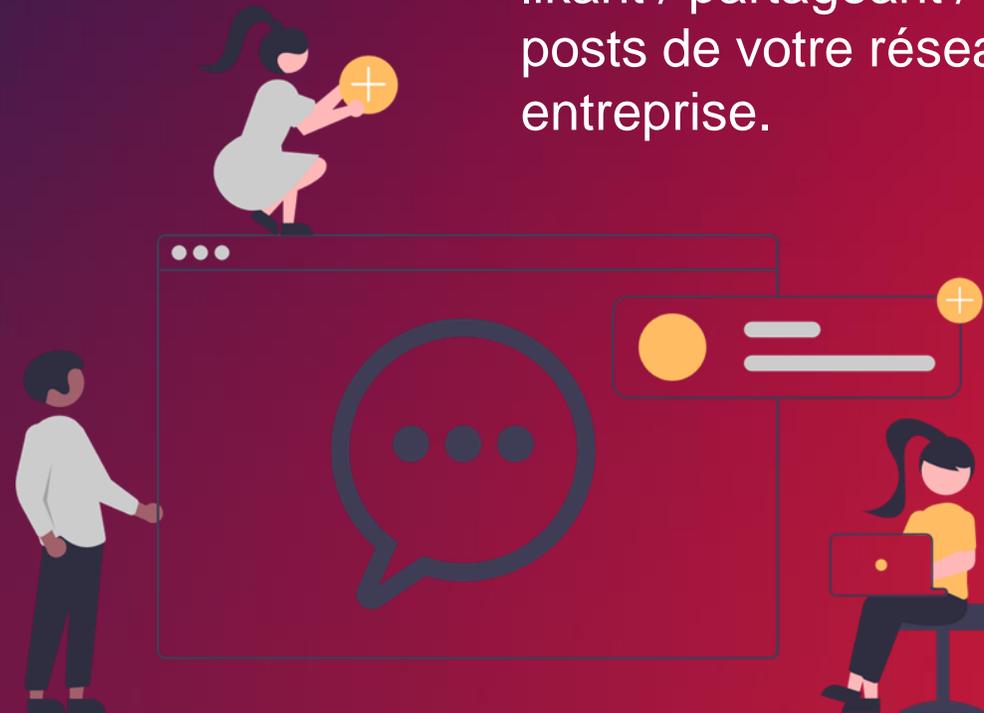
- Utiliser LinkedIn comme Facebook
- Créer un profil sans le remplir
- Être trop passif
- Refuser trop d'invitations (pas de réseau, pas d'audience !)
- Envoyer trop d'invitations sans messages préalables

# 02 Les bonnes pratiques sur LinkedIn

## Créez votre réseau :

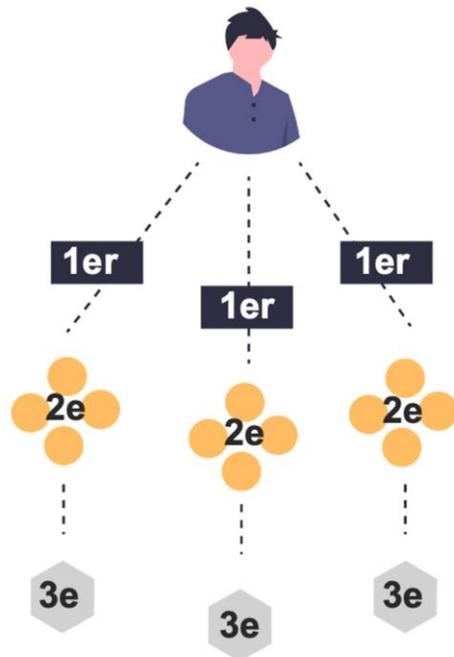
↳ Augmentez vos **relations** sur le marché cible et selon vos objectifs (entrepreneurs inspirants, Ambassadeurs, partenaires, collègues, experts du marché...)

**Conseil** : Si vous ne publiez pas régulièrement, essayez d'être **actif** en likant / partageant / commentant des posts de votre réseau et de votre entreprise.



# 03 Travailler son réseau

## Sortir du 1<sup>e</sup> niveau de relation

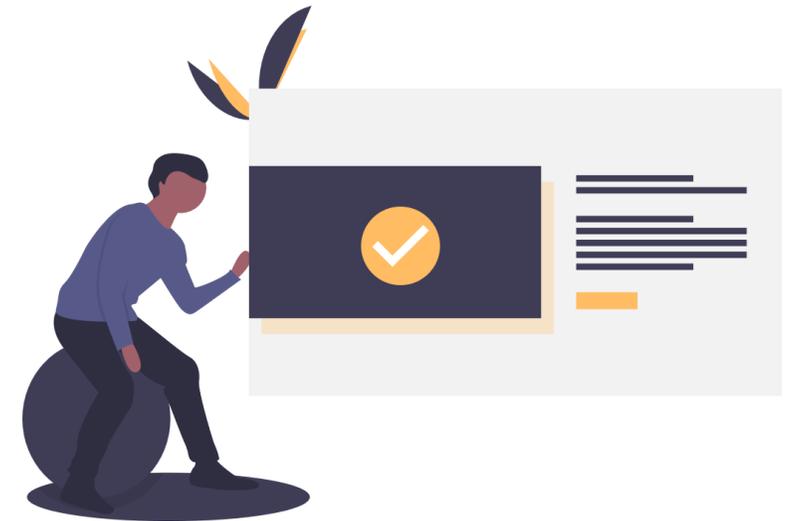


L'idéal va donc être de **profiter de la viralité** et de pouvoir **étendre son réseau** en sortant des relations de premier niveau de manière à l'étendre à des relations de deuxième, puis de troisième niveau.

## PUBLIER RÉGULIÈREMENT, EXPERTISE ET CRÉDIBILITÉ

### Variez vos contenus !

- **Photos** de collaborateurs, partenaires, clients...
- Vidéos
- Infographies
- Article d'expert, études...
- Quiz et sondages
- Citations



**Démontrer votre expertise  
et votre crédibilité !**

## VOTRE TO DO INCONTURNABLE



- Ajouter une photo de profil professionnelle
- Ajouter un titre qui répond à vos fonctions



- **Soignez votre profil** (photo, mot clés, page entreprise...)
- Elargissez votre réseau = **AUDIENCE**
- **Rendez vous VISIBLE** : commentez, likez, partagez les publications pertinentes pour vos cibles
- **Suivez la page ONLYLYON** pour vous inspirer du contenu
- Identifiez les tendances / discussions / « influenceurs » : **VEILLE**
- Rejoignez les bons **GROUPES**

