



Rapport d'activité.

édition **2024/2025**

■ Elisabete

Agir ici. Changer demain.



5vies

Découvrez son histoire,
made in Lyon :

5vies.onlylyon.com

Sommaire

Conversations avec nos administrateurs	4
<i>Préambule</i>	
<i>Se transformer durablement avec Octopod</i>	7
01. connaître ONLYLYON & CO	8
- Notre raison d'être et nos missions - Notre gouvernance organisée en 5 collèges 50 ans rayonnants - Nos moyens et l'équipe ONLYLYON & CO	
02. contributions ONLYLYON 2024	16
- Chiffres clés - Les piliers de la démarche - Partenaires privés : les entreprises engagées à nos côtés	
03. concrétisations ONLYLYON Invest 2024	20
- Prospection - Implantation - Collaboration	
04. constructions 2025	28
- Les chantiers de transformation en cours et à venir - Nos priorités 2025	

Conversations

Philippe Valentin, Président de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, Co-Président d'ONLYLYON & CO

« Nous sommes sans conteste entrés dans une phase de permacrise : après la pandémie, l'urgence climatique, l'instabilité géopolitique... Tous, nous devons nous adapter à vivre, à penser, à entreprendre autrement. Nous devons travailler à la robustesse de nos organisations, de nos entreprises, de notre territoire. C'est la condition pour rester un territoire performant, exemplaire, où il fait bon vivre, s'épanouir et mener ses projets. C'est la condition aussi pour continuer à attirer des projets, des entrepreneurs, des talents, des étudiants et des touristes. Avec nos partenaires, nous faisons évoluer cette agence majeure qu'est devenue ONLYLYON & CO, dont nous avons fêté les 50 ans en 2024 ! Bel exemple d'adaptation, d'agilité et d'audace au service de la performance du tissu économique et de la robustesse du territoire ! »



Bruno Bernard, Président de la Métropole de Lyon Co-Président d'ONLYLYON & CO

« Notre agence de développement économique a démontré sa capacité à évoluer pour répondre aux défis majeurs auxquels sont confrontés nos territoires, tels que le maintien et le développement des activités productives ou l'adaptation au changement climatique. Sa transformation exemplaire, menée de façon collective et débouchant sur une feuille de route visant l'attractivité à impact positif, fait figure de modèle en France et en Europe. Cela démontre que des consensus audacieux peuvent être trouvés dans ce domaine également, au service de la robustesse des territoires comme des entreprises qu'on y implante ».



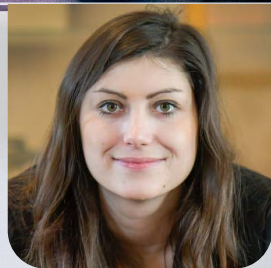
Bertrand Foucher, Directeur général ONLYLYON & CO

« Avec beaucoup d'engagement, notre gouvernance et notre équipe ont porté une transformation profonde de l'Agence à l'aube de ses cinquante ans d'existence. Cette démarche a permis de faire émerger une vision autour de l'attractivité du territoire et la volonté de nous renforcer collectivement en attirant les projets ayant le meilleur impact possible pour le territoire. Les fondamentaux de l'Agence sont enrichis par la prise en compte des grands enjeux économiques et environnementaux et d'une réelle démarche d'ouverture et de coopération. »



Constance Gruy, Directrice générale du groupe Maïa

« Après la Convention des Entreprises pour le Climat, nous avons souhaité conforter notre ancrage territorial en rejoignant la communauté des partenaires ONLYLYON, composée d'acteurs issus de différents secteurs d'activité. Ensemble, nous partageons des problématiques comme la question du recrutement des talents et l'envie d'agir pour notre territoire et ses écosystèmes, en créant des initiatives durables et innovantes qui renforcent son attractivité. C'est un partenariat gagnant/gagnant. »



Eric Lambert, Secrétaire général des laboratoires Boiron, Trésorier d'ONLYLYON & CO

« En dix ans de mandat au sein de l'association en tant que trésorier, je mesure aujourd'hui le chemin parcouru depuis deux ans ! Peu de structures associatives d'intérêt général gérées par une telle diversité d'acteurs peuvent entreprendre et réussir un tel processus stratégique. Je suis heureux d'avoir pu contribuer aux côtés des autres membres de la gouvernance à ces réflexions, à la recherche de sens et d'un consensus qui permet aujourd'hui à l'Agence de répondre à des missions clarifiées, avec une équipe engagée ! »



Nathalie Dompnier, Présidente de la ComUE - Université de Lyon, administratrice d'ONLYLYON & CO

« Faire ensemble est déjà la vocation de la ComUE-Université de Lyon, qui fédère les 30 établissements d'enseignement supérieur du site Lyon-Saint Etienne, mais la question des transitions nous amène à renforcer encore notre coopération avec les territoires et les entreprises, notamment pour pouvoir prendre en compte les nouveaux besoins en formation. C'est pourquoi je suis très heureuse qu'ONLYLYON & CO devienne cette plateforme de coopération intégrant un collège des institutions académiques. Notre territoire regorge de talents, qu'ils soient professeurs, étudiants ou chercheurs ; à nous collectivement de mieux les valoriser ! »



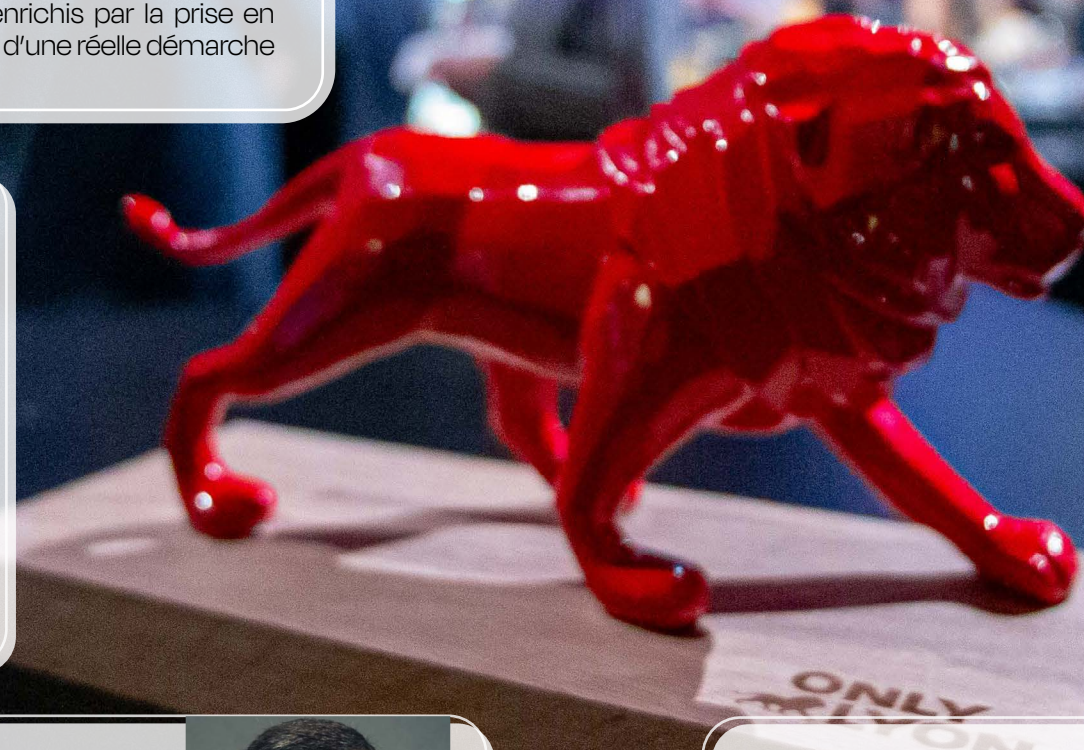
Jean-François Debat, Président de Grand Bourg Agglomération et Maire de Bourg-en-Bresse

« Les enjeux de réindustrialisation sont complexes et imposent de repenser les coopérations économiques entre collectivités pour répondre, de manière fine, aux besoins des entreprises. C'est ce que nous faisons avec ONLYLYON & CO afin d'envisager des implantations à l'échelle des synergies territoriales d'un bassin économique élargi qui présente également l'avantage d'offrir une diversité d'opportunités pour les entreprises. Les intérêts et spécificités de nos territoires sont traités en cohérence avec les besoins des entreprises qui souhaitent s'implanter. Cela est nécessaire pour notre développement économique et c'est ce qu'a compris ONLYLYON & CO. »



Gilles Courteix, Président du MEDEF Lyon-Rhône, Administrateur d'ONLYLYON & CO

« Co-fondateur de l'ADERLY en 1974, le MEDEF Lyon-Rhône a contribué aux réflexions engagées pour adapter au mieux l'évolution stratégique de l'Agence, outil majeur de marketing territorial au service de l'attractivité internationale du territoire. Comme toutes les entreprises profondément engagées dans des transformations diverses (numériques, environnementales, sociétales, etc.), ONLYLYON & CO se doit d'accompagner ces évolutions en parfaite cohérence avec la devise du MEDEF : *Agir ensemble pour une croissance responsable* ».





Equipe ONLYLYON & CO (février 2025)

Préambule.

Se transformer durablement avec Octopod

Le plan de transformation Octopod initié en 2023 a permis de faire évoluer la feuille de route de l'Agence et ses fondamentaux avec le déploiement de 8 chantiers de transformation (voir pieuvre ci-dessous).

En 2024, ONLYLYON & CO (anciennement ADERLY) a finalisé des chantiers majeurs :

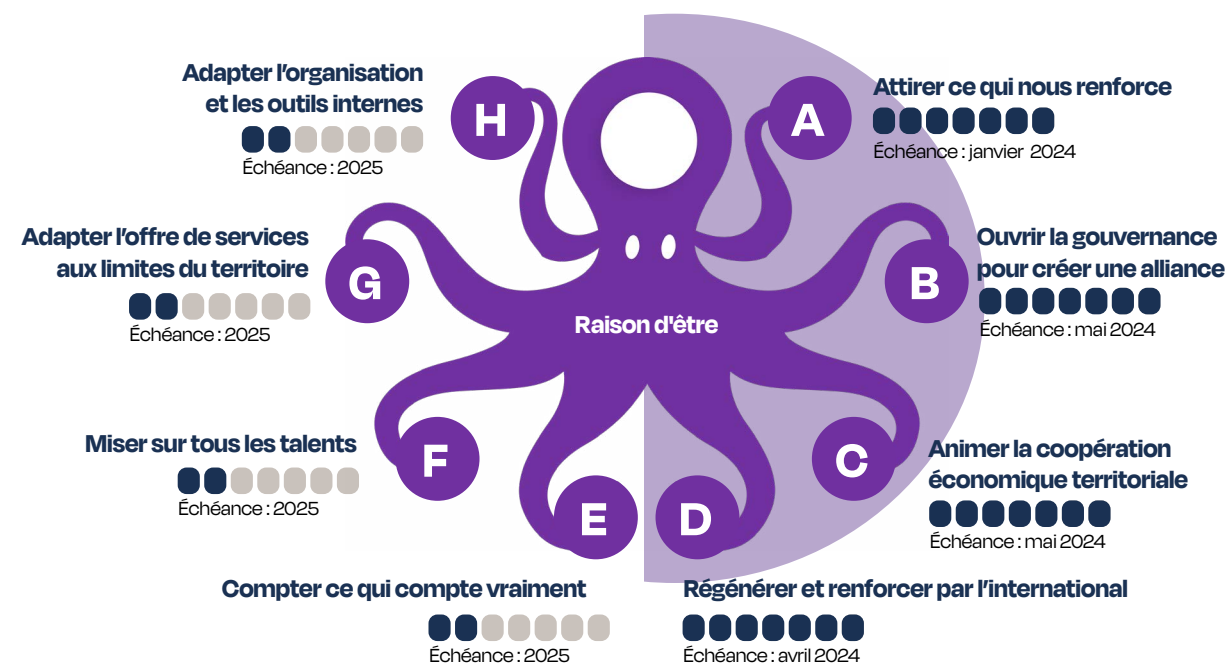
- la refonte du socle stratégique et notamment de la raison d'être, de la gouvernance et des statuts de l'association,
- le déploiement de la nouvelle stratégie filières et prospection internationale selon de nouveaux critères et indicateurs d'impact,
- la structuration de la coopération territoriale,
- la relance de la stratégie partenariale.

Les derniers chantiers de transformation prévus au plan d'actions 2025 concernent en priorité le sujet des talents et celui de l'impact, et deux chantiers internes sur l'offre de services et les fonctions support, qui viendront ainsi encore renforcer l'efficacité globale de l'Agence (voir le détail page 28).

Le projet Octopod sera alors définitivement clos.



Assemblée Générale d'ONLYLYON & CO en juin 2024



La boussole Octopod

Connaître ONLYLYON & CO.

Au service de la robustesse et de la coopération territoriale

Affirmer notre raison d'être.

L'économie mondiale est durablement confrontée à des mutations sociales, technologiques et climatiques planétaires. La région lyonnaise et ses écosystèmes sont par nature vulnérables au dérèglement climatique et à la raréfaction des ressources.

En regard, notre vision est celle d'une région lyonnaise :

- qui favorise l'esprit d'entreprise et le bien-vivre de tous ses habitants ;
- ouverte, rayonnante et attractive qui s'inspire des meilleures pratiques venues d'ailleurs autant qu'elle inspire par sa capacité d'innovation et son engagement sur les grands enjeux du monde ;
- qui, pour ce faire, peut compter sur son héritage humaniste, ses entrepreneurs, ses industries, son patrimoine, sa stature européenne et sa tradition de faire-ensemble.

L'Association entend contribuer à cette vision en développant une attractivité à impact positif, au service de la robustesse du territoire.

Une raison d'être qu'ONLYLYON & CO a souhaité inscrire dans ses statuts, marquant encore son engagement.

Simplifier notre positionnement.

ONLYLYON & CO est une association à but non lucratif créée en 1974, réunissant les principales collectivités et institutions économiques du territoire et coprésidée par la Métropole de Lyon et la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne.

Elle pilote deux programmes :

- **ONLYLYON**, le programme de marketing territorial ;
- **ONLYLYON Invest**, le programme d'attractivité économique.



Porter nos missions avec engagement.

L'Association est une structure d'intérêt général dont l'équipe est engagée au service de la valorisation et de l'attractivité de la région lyonnaise tant en France qu'à l'étranger. La région lyonnaise est définie comme le « carré métropolitain ».

Elle se donne pour missions de :

- **Promouvoir** et faire rayonner la région lyonnaise, en France et à l'international ;
- **Identifier, attirer, accompagner et connecter** les entreprises, investisseurs, compétences et solutions innovantes, issus d'autres territoires en France ou de l'international, qui enrichissent le territoire. La mission de l'Association vise notamment à favoriser leur ancrage durable au bénéfice du tissu économique du territoire et de ses habitants ;
- **Favoriser** les coopérations économiques avec les acteurs locaux, nationaux, européens et internationaux en lien avec sa raison d'être.

Structurer notre gouvernance en collèges.

La gouvernance d'ONLYLYON & CO est aujourd'hui composée de 5 collèges en plus de la co-présidence et basée sur la **COOPÉRATION**. Le Conseil d'Administration de l'association compte 26 administrateurs contre 23 précédemment, avec une représentation de chaque collège. L'Assemblée Générale, quant à elle, réunit une fois par an les 69 membres de l'association issus de l'ensemble des collèges, même si chaque collège a vocation à se réunir sur des thématiques diverses tout au long de l'année.





L'Agence pour le Développement Economique de la Région Lyonnaise (ADERLY) a fêté ses 50 ans en 2024. Renforcée depuis 2008 par la création du programme ONLYLYON, elle a célébré tout au long de l'année le chemin parcouru avec une **série d'événements**. Ce cycle anniversaire a également servi de cadre de présentation de l'évolution de l'Agence et de son nouveau nom : **ONLYLYON & CO**, dévoilé à cette occasion. Au-delà du symbole, cette identité renouvelée vient incarner la vocation de l'Agence à **animer la coopération territoriale au service du rayonnement**, et à réaffirmer son engagement dans la démarche ONLYLYON qu'elle pilote.

" Les rencontres de la Place " avec LPF et EY.



28 mai Matinée EY - Tour Oxygène

A l'occasion de la sortie du baromètre EY et en partenariat avec Lyon Place Financière, Bertrand Foucher a présenté l'évolution en cours de l'Agence vers un modèle d'attractivité à impact positif, visant à répondre aux nouveaux défis auxquels sont confrontés les investisseurs comme les territoires. Pour ses 50 ans d'existence, ONLYLYON & CO a pu dresser un bilan positif de son action et continuer à participer activement à l'attractivité de la région lyonnaise.

Podcasts Les Rayonnants.

du 22 mai au 19 juin

5 émissions

5 lieux de la région lyonnaise

Durant un mois, ONLYLYON & CO a animé aux côtés de l'Agence RG+ une série de podcasts enregistrés en direct et en public, organisés dans des lieux emblématiques de la région lyonnaise, en lien avec les thématiques mises à l'honneur :

- SuperGrid Institute sur l'énergie,
- Materi'Act sur la chimie et l'environnement,
- Grand Plateau sur la ville durable,
- Parc industriel de la Plaine de l'Ain (PIPA) sur l'industrie,
- Centre International de Recherche sur le Cancer (CIRC) sur la santé.

L'objectif : traiter les grands enjeux de la région lyonnaise et ses transitions à travers plusieurs



rubriques animées par des acteurs du territoire (grand témoin, invité économique ou politique, entreprise implantée, actualité des filières, capsules territoires...).

Un grand merci à tous nos intervenants et aux équipes d'ONLYLYON & CO qui ont contribué au succès de ces podcasts !

La journée événement.

25 juin

Après-midi + soirée

Matmut Stadium

Le cycle anniversaire des 50 ans s'est terminé par une grande célébration réunissant l'ensemble collaborateurs (actuels et anciens) d'ONLYLYON & CO des partenaires, élus et entreprises implantées.

L'événement s'est articulé autour de plusieurs temps forts :

- une conférence de presse dévoilant la nouvelle identité et le nouveau positionnement stratégique de l'Agence ;
- une animation sportive sous forme d'un haka sur la pelouse du Matmut Stadium ;
- un talk-show qui a réuni 900 personnes autour des interventions de Bruno Bernard (Président de la Métropole de Lyon), Philippe Valentin (Président de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne), Aidan Synott (Directeur de site et responsable mondial des opérations commerciales chez Charles River Laboratories), Océile Barrère-Tricca (Directrice générale adjointe à l'IFPen), Félix Alby (Directeur de la stratégie chez Materi'Act), Marie-Christine Chalus (Directrice générale de l'IAE de Lyon), Sylvain Douce (Directeur général Lyon events), Virginie Carton (Directrice générale d'ONLYLYON Tourisme et Congrès), Prisca Dalle (Prospection et expertise sectorielle chez ONLYLYON Invest) et Bertrand Foucher (Directeur général d'ONLYLYON & CO).

Les invités ont pu profiter d'une soirée d'été et de moments de rencontres et de convivialité, incarnant les valeurs de coopération et de rayonnement chères à l'association.



5 émissions à voir et à revoir sur notre chaîne YouTube !

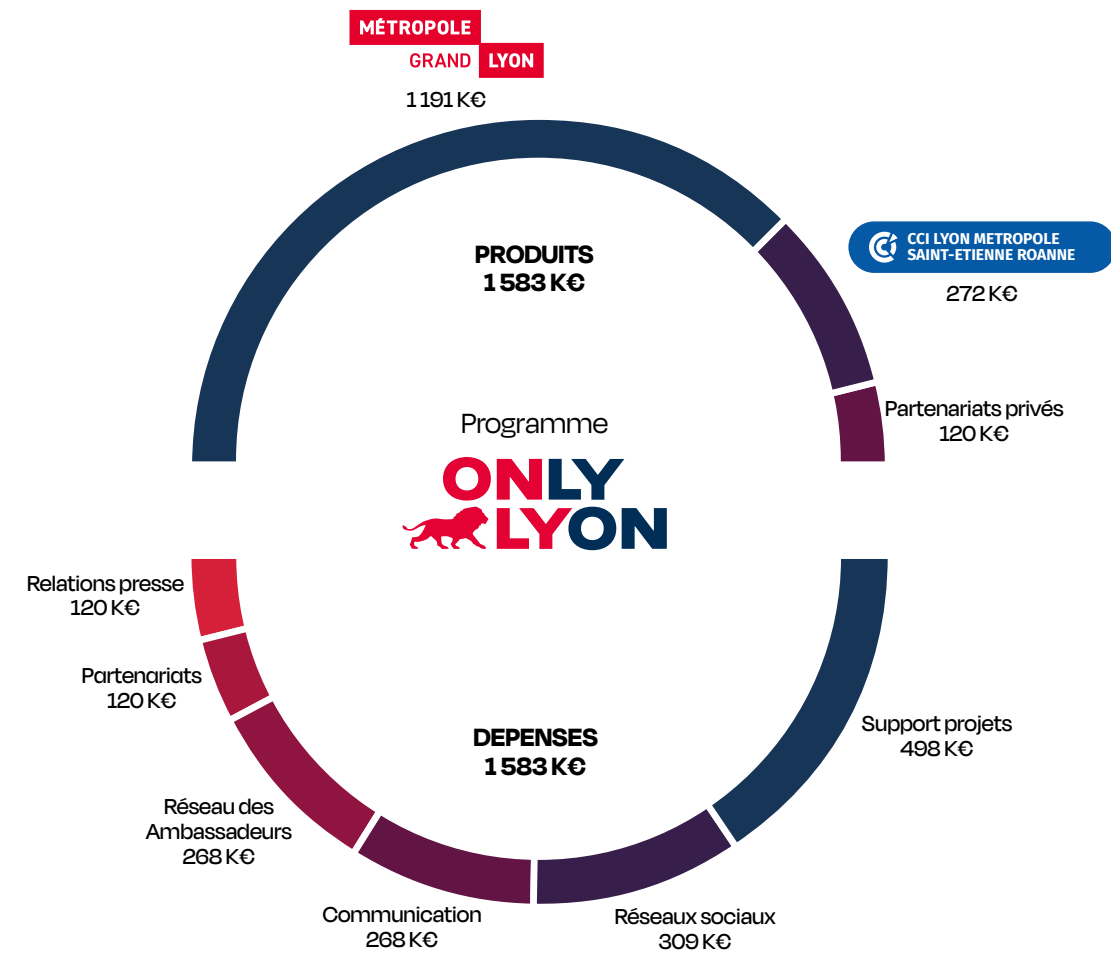
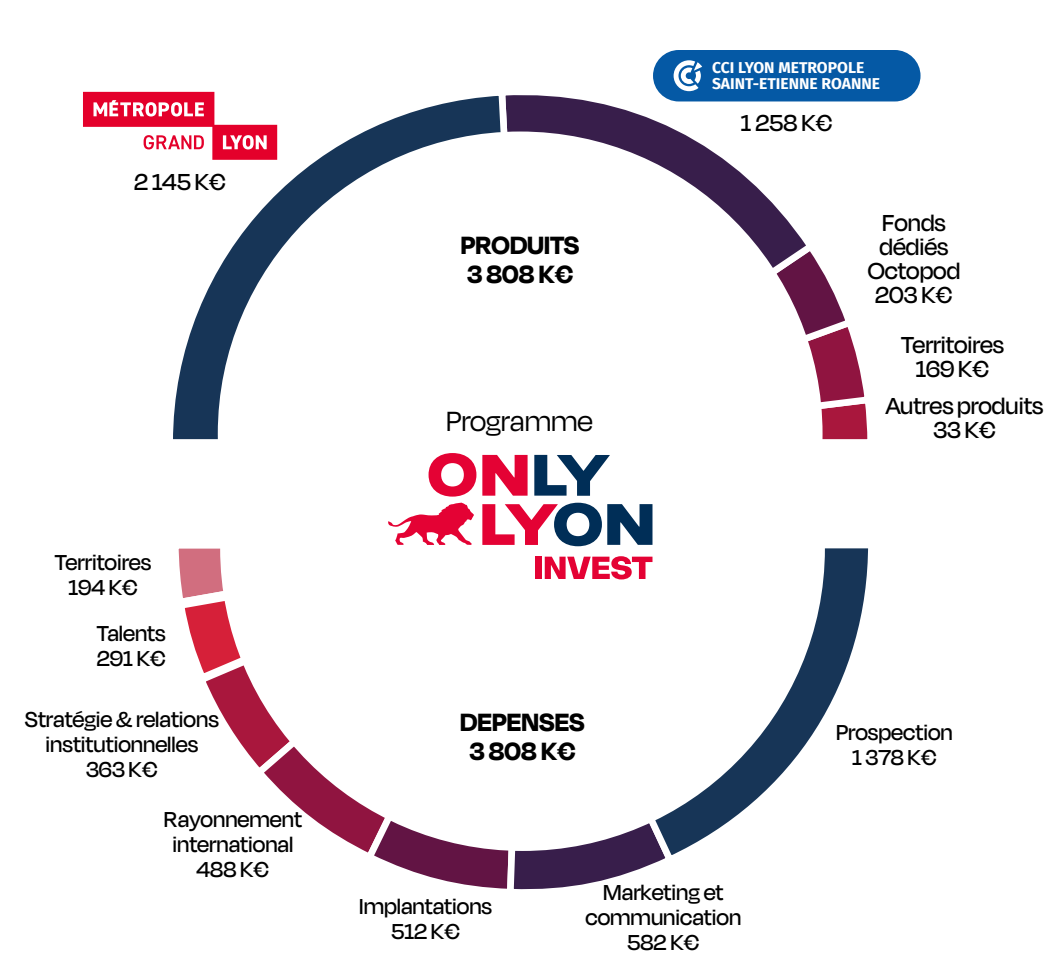
@onlylyon_officiel

Playlist « Les Rayonnants »



Déployer nos moyens au service de notre mission.

Source : budget 2024

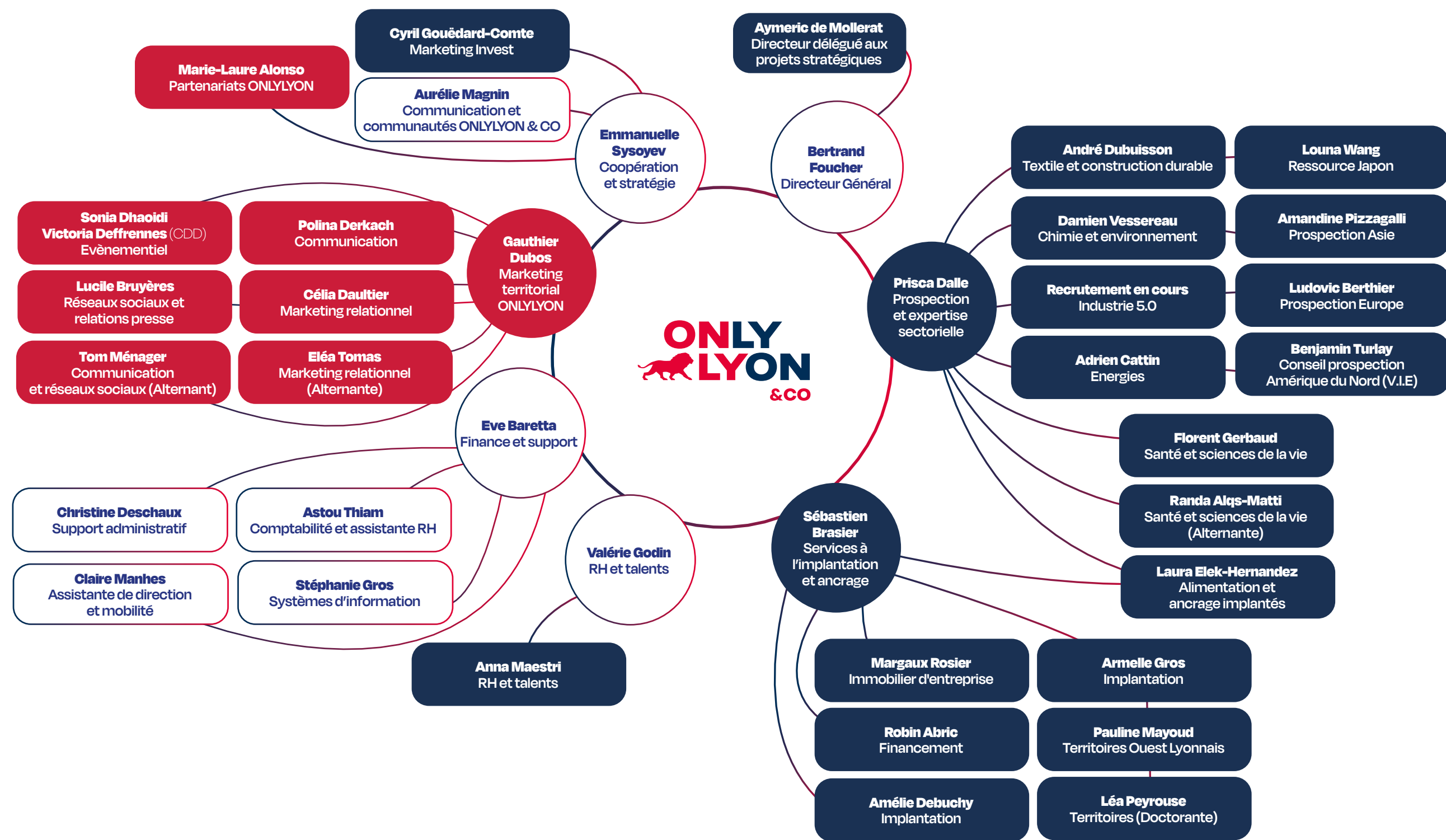


Les start-up lauréates du concours Slush organisé en partenariat avec la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne



Soirée Ambassadeurs à Barcelone

Mobiliser une équipe engagée pour le territoire.





Chiffres clés 2024.

4 millions

de vues des épisodes vidéos de la campagne **5 vies**

6 700

Ambassadeurs et **14** communautés internationales

30

événements

3 millions

d'abonnés sur l'ensemble des réseaux sociaux

19 millions

d'impressions sur l'ensemble des réseaux avec un taux d'engagement de **4,14%**

20

partenaires privés engagés dans la démarche

5

collaborations image et **3** produits dérivés

Contributions ONLYLYON

Afin de renforcer le nouveau positionnement stratégique de la marque lancé en 2022, ONLYLYON s'est engagée en 2024 dans le parcours « Nouveaux Imaginaires » organisé par la Convention des Entreprises pour le Climat et dédié aux métiers de la communication. Faire évoluer les récits est aujourd'hui la clé de l'engagement recherché par la démarche, qui continue à fédérer pour faire rayonner le territoire.

Communication.



La deuxième saison de la campagne 5 vies, comprenant 5 nouveaux épisodes, a été dévoilée progressivement en 2024 avec tout d'abord l'épisode de **Diane Dupré La Tour** (Les Petites Cantines), puis de **Romain Boucaud-Maitre** (Chocolats Voisin), d'**Elisabete Weiderpass** (Directrice du Centre International de Recherche contre le Cancer - CIRC), dont l'épisode a été diffusé lors de la soirée des 50 ans d'ONLYLYON & CO. A l'automne ont été diffusés l'épisode de **Lionel Rard** (Fondateur d'Odysseus 3.1) ainsi que celui consacré à **Laurent de la Clergerie** (Fondateur de LDLO).

Découvrir l'ensemble des épisodes sur 5vies.onlylyon.com

Ambassadeurs.

En 2024, ONLYLYON a concentré ses efforts sur l'engagement des membres du réseau des Ambassadeurs notamment grâce :

- au déploiement du **nouveau site web** et de l'**application mobile** avec la mise en place d'un plan de recrutement orienté vers les jeunes actifs,
- à l'animation du réseau avec **26 événements** dédiés dont 7 en région lyonnaise (voir encadré page suivante) et dans les communautés européennes, ayant réuni au total environ 2 500 Ambassadeurs,
- à la consolidation de **5 communautés internationales** : Barcelone, Bruxelles, New York, Montréal et Paris, avec notamment 4 événements organisés à Bruxelles et Barcelone, communautés prioritaires dans l'animation.

Rejoignez le réseau sur ambassadeurs.onlylyon.com

Focus sur...

l'événement ONLYLYON x la Biennale d'Art Contemporain



Pourquoi s'associer à la Biennale ?

La Biennale d'Art Contemporain est un temps fort du territoire et fait partie des 5 biennales les plus importantes à travers le monde. C'est un événement qui fait rayonner Lyon à l'international par la diversité des artistes qui exposent et la visibilité artistique de l'événement. La biennale fait vivre la région lyonnaise à travers son programme d'actions artistiques et culturelles et s'invite dans des lieux emblématiques comme Les Grandes Locos, ancien techni-centre SNCF.

Quel est l'enjeu pour ONLYLYON ?

Les événements culturels, comme les événements sportifs, sont fédérateurs et s'adressent à tous les publics. Ils sont également très coopératifs par nature, car au-delà des visiteurs, ils sont soutenus par de nombreuses entreprises mécènes qui en assurent la faisabilité. Ils sont donc indiqués pour incarner la dynamique ONLYLYON de rayonnement et d'engagement. L'événement aux Grandes Locos a permis de faire découvrir le lieu à 800 Ambassadeurs dont de nombreux ont été recrutés par une équipe de volontaires, les « lions en action », à l'entrée de la soirée pour élargir encore le réseau !

Réseaux sociaux.

Avec plus de 3 millions d'abonnés sur l'ensemble des comptes, les réseaux sociaux ONLYLYON constituent une audience stratégique qu'il convient d'alimenter avec une diversité de messages et de contenus reflétant un positionnement déterminé. Ainsi, outre les différentes actualités du territoire, plusieurs formats ont été développés et diffusés :

- « **Vies de Lyonnais** » consacré à des acteurs inspirants tels que Tiago Guedes (Maison de la Danse), Christian Têtedoie, Stéphanie Robieux (Oorion), Alain Mérieux (Institut Mérieux) ou encore Mélanie Chiron (Robin des villes).
- « **Light-on** » pour la valorisation des temps forts du territoire par la réalisation d'interviews en vidéo.
- « **Points de vue** » pour valoriser les différentes communes de la Métropole de Lyon telles que Décines-Charpieu, Villeurbanne ou La Mulatière.



Au total, les publications ONLYLYON auront généré plus de **19 millions d'impressions** sur l'ensemble des réseaux avec un taux d'engagement de 4,14% (pour un objectif annuel de 2,5%), en hausse de 0,3 points par rapport à 2023. Une performance significative sur les réseaux sociaux, témoignant d'une **interaction forte avec la communauté**.

Retrouvez ONLYLYON sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [TikTok](#)

Partenaires ONLYLYON

Embarquer des entreprises dans la co-construction territoriale.

Créée et portée par 13 institutions du territoire, la démarche ONLYLYON s'appuie également sur les individus engagés pour le territoire dans le réseau des Ambassadeurs. Mais le rayonnement et la transformation du territoire est aussi l'affaire des entreprises.

C'est pourquoi ONLYLYON a conçu un **programme dédié aux entreprises ancrées sur le territoire** et souhaitant contribuer aux côtés des acteurs historiques à la dynamique ONLYLYON pour co-construire, coopérer avec d'autres parties prenantes et répondre à leurs enjeux de responsabilité territoriale.

Issues de différents secteurs d'activité, ces entreprises de tailles diverses ont en commun leur **engagement** local, leur **ambition** de renforcer leur impact territorial et de contribuer au **rayonnement** du territoire.

2024 aura permis d'embarquer 13 partenaires (auxquels s'ajoutent déjà 7 nouvelles entreprises début 2025) et d'organiser cette nouvelle communauté autour de temps forts de découverte de leurs filières, de leurs enjeux ou de lieux insolites du territoire.

Mieux se connaître pour mieux agir ensemble aura été le crédo de cette première année.

Verbatim

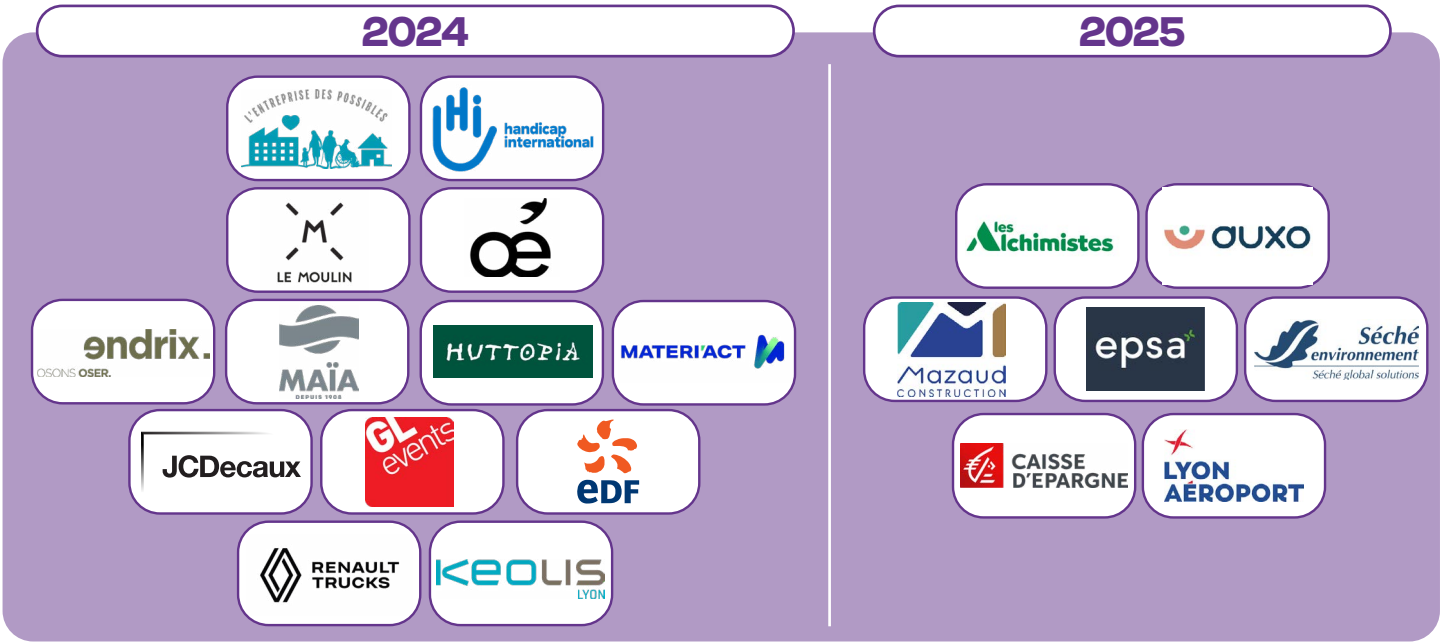
Nicolas Total,
Directeur général d'Endrix.

« En tant que Lyonnais, nous sommes fiers d'unir nos engagements et compétences au service de la dynamique ONLYLYON. Ce partenariat nous permet de renforcer notre ancrage au sein d'un écosystème engagé. En jouant collectivement, nous pouvons non seulement accroître l'influence de Lyon sur la scène nationale et internationale, mais aussi soutenir activement les entreprises du territoire dans leur transition vers des modèles d'affaires plus responsables et pérennes. Notre collaboration avec ONLYLYON nous permet de construire un avenir économique robuste et inclusif pour notre métropole. Osons nous engager ! »



Atelier CSRD chez Endrix (novembre 2024)

20 entreprises engagées à nos côtés (au 15 mars 2025)



Verbatim

Laurent Vaudoyer, Directeur régional Rhône-Alpes chez JCDecaux.



« Depuis plus de 60 ans, JCDecaux, entreprise française et n° 1 mondial de la communication extérieure, propose des mobiliers urbains et des services durables, innovants, utiles et financés par la communication des entreprises locales et nationales : abris-voyageurs, vélos en libre-service, sanitaires à entretien automatique, kiosques de presse, etc.

Fidèle à sa mission d'améliorer la qualité de vie pour l'ensemble des citoyens, JCDecaux place plus que jamais la valeur du service, la proximité et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. »



Verbatim

Anne-Cécile Benita,
Directrice de la Communication Institutionnelle de Renault Trucks.

« Les innovations qui vont naître de ces collaborations vont non seulement bénéficier à nos clients, à toute notre entreprise, mais aussi à la société au sens large. C'est une logique gagnante/gagnante. »



Prospection

Implantation

Coopération

Attirer des projets à haute valeur ajoutée pour un territoire et des entreprises robustes.

Pour contribuer à la robustesse du territoire conformément à sa nouvelle mission, l'Agence a inversé sa logique de prospection. L'attractivité d'entreprises ou de solutions répond ainsi désormais à **deux buts fondamentaux** :

- renforcer les écosystèmes essentiels et d'excellence,
- et combler les maillons manquants.

Cette nouvelle logique nécessite d'**affiner le plan de prospection** en passant à une logique ascendante, c'est-à-dire basée sur une analyse poussée des forces en présence sur le territoire et des besoins des entreprises et des filières. A cet effet, deux initiatives ont été déployées par l'Agence :

- Une première étude d'EY menée sur deux filières stratégiques (la santé et l'industrie durable), contenant un benchmark de différentes zones en pointe sur ces secteurs d'activité et une étude des chaînes de valeur de la région lyonnaise afin de cibler les solutions à prioriser dans une logique d'attractivité ;
- Une nouvelle édition des « revues de filière » initiées en 2023 à l'initiative du Conseil d'Administration, afin d'approfondir la feuille de route et le travail de prospection de l'Agence pour 2025.

L'alignement de la stratégie internationale avec la nouvelle raison d'être a été finalisé en 2024 et s'inscrit dans un cadre partenarial sur **les axes prioritaires qui restent l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie**.

Ainsi, en 2024, **20 missions internationales** ont été réalisées : Angleterre, Pays-Bas, Belgique, Espagne (Barcelone), Suisse, Italie, Suède, Japon, Portugal (Lisbonne), Norvège (Oslo), Allemagne (Stuttgart), Finlande (Helsinki) , Canada (Montréal) et Etats-Unis (New York).

En Amérique du Nord

Le salon **BIO San Diego** en juin a permis de prospecter avec l'aide de Business France et en partenariat avec l'Agence AURA Entreprise. En amont du salon, la prospection a commencé à Boston. 11 rendez-vous ont été réalisés et 4 projets d'implantation en région lyonnaise ont été détectés.

En octobre, l'Agence a contribué à l'organisation de la mission partenariale à Montréal à l'occasion de la **40^{ème} édition des Entretiens Jacques Cartier** (photo ci-contre), afin de renforcer les liens et les opportunités d'investissements entre la France et le Canada. Elle a permis de rencontrer une douzaine de prospects ayant de beaux projets innovants.

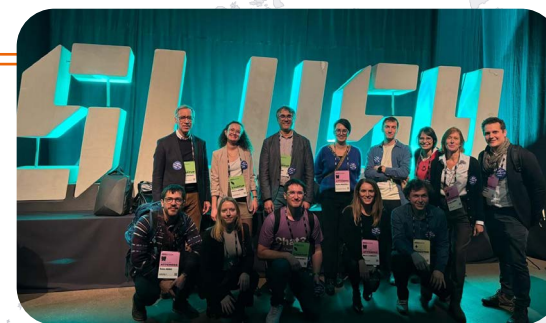
La mission Canada s'est prolongée avec une mission à New York avec deux objectifs : installer Benjamin Turley, nouveau V.I.E Prospection Amérique du Nord, recruté par l'Agence et basé dans les bureaux de Business France, et contribuer aux réunions des alumni de Centrale Lyon et l'EM Lyon en prévision de nos collaborations sur l'aspect Talents et Ambassadeurs en 2025.



En Europe

L'Agence a programmé plusieurs missions de prospection fructueuses avec **Business France**, telles que le salon Battery Show en juin à Stuttgart ou encore Eurobike en juillet à Francfort.

L'un des événements phares de 2024 a été la collaboration avec la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne sur le salon **Slush** à Helsinki, pour accompagner une délégation de 10 start-ups talentueuses dans leur levée de fonds (photo ci-dessous).



En Asie, au Japon

Une première mission a été conduite au printemps et une seconde fin novembre, avec pour objectifs de soutenir le développement des entreprises japonaises de notre territoire et d'aller à la rencontre d'acteurs industriels clés pour qui la France est une terre d'opportunités, d'investissements et de collaboration. Au total, ce sont **22 entreprises et partenaires rencontrés** dont les sièges de Toray, Nagase (photo ci-dessous), Kawasaki et Suntory en sécurisation de leurs investissements en région lyonnaise. Plusieurs projets d'implantation ont été confirmés issus de cette prospection.



Prospection

Implantation

Coopération

Afficher des résultats 2024 alignés avec notre nouvelle vision.

A mi-chemin de son plan de transformation, l'Agence avait introduit pour son programme 2024 de **nouveaux indicateurs** pour aller au-delà des deux objectifs classiques des agences de développement économique (à savoir le nombre de projets d'implantation et le nombre d'emplois créés à trois ans). Ceci avec pour vocation de mieux rendre compte de son action élargie au service du territoire et de sa robustesse. La feuille de route d'ONLYLYON & CO, à travers son programme de développement économique ONLYLYON Invest, consiste ainsi également à **attirer des talents**, des **investissements**, des **solutions technologiques** ou des **partenariats stratégiques**.

62
entreprises
implantées

Nombre de projets d'entreprises nationales ou internationales implantées par ONLYLYON Invest en région lyonnaise

1 263
emplois à 3 ans

Nombre d'emplois à 3 ans créés en région lyonnaise par les entreprises implantées par ONLYLYON Invest

85 %
de projets à impact(s)



Part des projets d'implantation accompagnés (investissements directs) ayant plus d'un impact parmi nos 5 impacts : social, environnemental, territorial, productif, de coopération

International

40 %
à capitaux étrangers

Europe : 19 - Amérique du Nord : 2 - Asie : 2 (Japon / Chine) - Autres : 2

Territoire

9 projets à impact territorial

6 implantations d'entreprises et 3 solutions installées hors Métropole de Lyon, sur nos territoires partenaires

Autres investissements

3 projets 'solutions'

Projets technologiquement ou socialement innovants attirés sur le territoire

6 projets 'partenariats-ancrage'

Initiatives de coopération accompagnées entre acteurs exogènes et endogènes

Focus Services

55 talents
accompagnés



Nombre de talents accompagnés sur le territoire dans leur recherche d'emploi ou de mobilité

37 %
de projets
inclusifs



Part des entreprises implantées et accompagnées par l'Agence qui contribuent aux dispositifs d'inclusion par l'emploi

35 dossiers de
financement



Nombre de projets ayant eu recours à notre expertise en termes de recherche d'aide au financement

Découvrir l'ensemble des entreprises accompagnées.

Énergie



Santé et sciences de la vie



Mobilités



Systèmes productifs



Numérique



Textile



Services à impact



Environnement



Construction durable



Alimentation



Autres



Portraits d'implantés 2024

MOBILITE - NUMERIQUE

Roulenloc (Tiliti) : place de marché digitale de location de véhicules

Roulenloc commercialise des produits de financement locatifs pour l'automobile. Leur spécificité : se concentrer sur des véhicules récents mais déjà disponibles sur le marché. Ils ont choisi la région lyonnaise pour l'ouverture d'une base opérationnelle de vendeurs par téléphone et d'administrateurs des ventes, car le bassin d'emploi leur permettait de soutenir leur plan de croissance ambitieux. Ils ont pu compter sur l'accompagnement des acteurs locaux, notamment d'ONLYLYON Invest, ainsi que de la MMIE et France Travail sur le volet recrutement et insertion, avec la méthode de recrutement sans CV et par simulation (MRS).



SERVICES AUX ENTREPRISES

Dimension Corde : former aux travaux en hauteur

Dimension Corde est un organisme spécialisé dans la formation de cordistes et dans l'apprentissage des travaux en hauteur. Ses principaux clients évoluent dans les secteurs aussi divers que les métiers du bâtiment, les travaux publics, l'industrie, les télécoms, les énergies renouvelables, les risques naturels et le monde du spectacle. En 2024, la société a choisi Villeurbanne pour l'installation de son nouveau centre de formation. Elle a été accompagnée par ONLYLYON Invest pour cette implantation, notamment pour la recherche d'un site immobilier adapté, avec une hauteur sous plafond suffisante pour dispenser ses formations. Par ailleurs, l'organisme met en place des partenariats avec France Travail, les opérateurs de compétences ou les collectivités territoriales.



ENERGIE - NUCLEAIRE

Thorizon : conception de modules nucléaires à base de matière recyclée

Thorizon est un spin-off de NRG, l'institut national de recherche nucléaire des Pays-Bas, créée en 2018, qui se concentre sur la conception des modules et du cœur du réacteur avec l'objectif de déployer des petits réacteurs nucléaires pour la génération de chaleur industrielle.

Le groupe a opté pour la région lyonnaise pour implanter son centre de R&D en 2024, afin de bénéficier du vivier de talents, de l'écosystème nucléaire et du savoir-faire local.

Dans le cadre de leur arrivée, l'Agence a pu mobiliser son service immobilier afin d'organiser des visites de sites répondant à leurs besoins. Le service financier a également opéré un suivi en passant par l'identification des ressources de financements accessibles et à l'organisation de rendez-vous qualifiés avec les acteurs publics.



ESS - INSERTION

Duo for a Job : un programme de mentorat intergénérationnel

Cette association belge met en relation des jeunes issus de l'immigration ou des réfugiés avec des personnes de plus de 50 ans pour les aider à trouver un emploi. Le programme permet aux mentors expérimentés de partager leurs connaissances et de soutenir les jeunes dans leur recherche d'emploi, tout en valorisant l'expérience des seniors. En 2024, Duo for a Job a créé une nouvelle antenne sur Lyon afin de développer sa solution de mentorat, en lien avec de nombreux partenaires dont la MMIE et France Travail. Ils se sont installés dans le Tiers lieu de la Maison de l'Apprendre, qui réunit des associations dédiées à l'inclusion, la formation et l'éducation.



INDUSTRIE - MOBILITÉ

Hess AG : la mobilité hybride pour des villes plus durables

Ce groupe suisse créé en 1882 est spécialisé dans la construction d'autobus, de trolleybus, de bus à motorisation hybride, ainsi que d'équipements spécialisés de transformation pour véhicules utilitaires et légers. Lors de sa recherche pour établir un centre de maintenance et de réparation de véhicules en France, il a bénéficié de l'accompagnement d'ONLYLYON Invest pour sa recherche de solutions immobilières adaptées à un cahier des charges spécifiques à l'activité, mais également pour le recrutement de techniciens et de magasiniers.



INDUSTRIE - TEXTILE

Novasoie : finition d'accessoires textiles d'exception

Novasoie est une filiale de l'entreprise MSI, sous-traitant exclusif d'une célèbre maison de luxe, spécialisée dans la finition d'accessoires textiles d'exception.

L'entreprise a choisi de s'installer au cœur d'un territoire historique du textile : Saint-Etienne Métropole (Saint-Symphorien-de-Lay), en intégrant une ancienne friche industrielle, qui accueillera à terme 150 emplois, en grande majorité des publics éloignés de l'emploi.



CONSTRUCTION DURABLE

Zinco Greenroof : leader allemand des systèmes de toitures vertes

Le groupe est spécialisé dans les toitures végétalisées et les solutions de construction durable. En effet, il développe des solutions pour accompagner les villes à s'adapter à l'urbanisation et au changement climatique.

Zinco est aujourd'hui présent à l'international dans environ 40 pays via des partenariats locaux. Cependant, il souhaitait ouvrir sa propre antenne en France pour des questions économiques et a choisi la région lyonnaise pour ce projet. L'ouverture de cette agence a pour but de renforcer sa présence commerciale et ses services supports sur le marché national.



Animer nos communautés.

La coopération économique territoriale se poursuit et s'affirme !

Pilier stratégique de la démarche Octopod, la coopération économique territoriale s'est concrétisée en 2024 par l'animation de la communauté des territoires conventionnés, portée par ONLYLYON & CO sur un périmètre d'action unique, celui de la région lyonnaise.

En effet, au regard des enjeux communs, l'Agence souhaite affirmer sa capacité d'**agir au-delà des frontières administratives**, pour contribuer à une attractivité à impact positif et au service de la robustesse du territoire élargi.

En 2024, l'Agence a notamment structuré un Collège des « Institutions territoriales » (voir page 9) au sein de sa gouvernance, visant à **passer d'une relation bilatérale à une logique multilatérale**. Une dynamique territoriale qui se structure et s'affirme donc, avec pour fil rouge une proximité de terrain et des actions transversales auxquelles adhèrent les territoires. A ce titre, la communauté s'est agrandie avec l'arrivée des territoires de Grand Bourg Agglomération et de la Communauté de Communes de l'Est Lyonnais, venus rejoindre les 9 territoires déjà présents.



Valoriser

Parmi les actions phares, ONLYLYON & CO a travaillé en collaboration avec les territoires sur la valorisation de leurs atouts différenciants (économiques, touristiques, résidentiels...), visant à mettre en lumière les spécificités de chacun et à exprimer la richesse de la région lyonnaise. Un projet de marketing territorial sous la bannière commune ONLYLYON, qui a fait l'objet d'épisodes vidéos dédiés, diffusés sur les réseaux sociaux et relais d'influence dans le cadre des 50 ans de l'Agence.

Promouvoir

De son engagement pour la coopération, ONLYLYON & CO a par ailleurs coordonné la **présence partenariale au SIMI à Paris** (photo ci-contre) en décembre dernier. Aux côtés de la Métropole de Lyon, Saint-Etienne Métropole, la Communauté d'Agglomération des Portes de l'Isère (CAPI), le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain (PIPA) et la Communauté d'Agglomération Villefranche Beaujolais Saône (CAVBS) étaient réunis sur un stand commun pour promouvoir leurs forces.

Une **opération collective** qui a permis d'offrir une visibilité partagée et de réunir élus et responsables au développement économique lors d'un temps d'échanges, pour partager les perspectives d'actions communes à venir.



Partager une vision commune avec les IPAs grâce à Choose Europe

En 2022, ONLYLYON Invest a rejoint l'initiative Choose Europe (www.chooseeurope.eu), une collaboration visant à promouvoir l'innovation et la coopération entre 15 villes/régions européennes. L'initiative se concentre sur plusieurs aspects clés :

- La promotion des talents et des start-ups en fournissant des ressources et des opportunités pour les entrepreneurs,
- La participation à des événements et des collaborations pour célébrer les innovateurs technologiques européens et favoriser les partenariats internationaux,
- La définition et mise en œuvre d'une stratégie de communication commune.

En 2024, la collaboration s'est poursuivie avec plusieurs temps forts, comme par exemple la **rencontre annuelle des agences en juin à Oslo avec des ateliers autour de la thématique de l'impact**, ou encore l'accueil d'une nouvelle IPA dans le club lors d'un événement à Zurich : Invest in Göteborg.

Les agences se sont également retrouvées sur des stands partenariaux lors de grands salons mondiaux : **Collision** au Canada autour du thème des talents ou encore le **CES Las Vegas** en janvier 2025.



Travailler l'attractivité à impact positif avec nos prescripteurs

Comment mieux cibler les projets que nous attirons ? Comment réussir le stade décisif de l'implantation ? Comment ancrer durablement ces projets dans le territoire ?

Telles sont les questions qu'ONLYLYON & CO a souhaité approfondir en collaboration avec l'ensemble de ses prescripteurs naturels pour améliorer encore l'offre de services qui est déployée sur les projets de plus en plus complexes que le territoire prospecte.

Avocats, banquiers, consultants RH, experts-comptables, experts immobiliers ou encore notaires, contribuent systématiquement par leur profession, à l'accompagnement des nouvelles entreprises du territoire, en lien avec ONLYLYON Invest. C'était ici le point de départ d'un atelier de travail organisé en novembre à H7 en marge de la soirée de l'Impact Européen. Un axe de coopération à approfondir en 2025.

Constructions 2025

Finaliser les chantiers de transformation stratégique de l'Agence.

La transformation de l'Agence se poursuivra en 2025 avec le déploiement des derniers piliers stratégiques définis par Octopod (voir la boussole page 7). Après les filières, la gouvernance, l'international et les territoires, de nouveaux chantiers seront abordés en parallèle de l'activité régulière des équipes de l'Agence, avec **deux priorités** affichées.

Déployer la stratégie d'impact

ONLYLYON Invest est la première agence de développement économique à évaluer l'impact ex-ante des projets d'implantation. Cette évaluation sera renforcée en 2025 :

- Chaque projet accompagné sera noté selon un **impact score** sous la forme d'un nutriscore, avec pour objectif d'obtenir une moyenne globale supérieure à C. Ceci passe également par des objectifs plus précis sur l'impact social des projets (**dispositifs d'inclusion et d'insertion** à destination des publics éloignés de l'emploi), intégré dans la note globale.



- **Le chantier complexe de la mesure d'impact ex-post des projets d'implantation** sera lancé en 2025, en coopération avec les agences européennes du réseau Choose Europe et le concours d'experts européens. Cette mesure d'impact comprend l'évaluation réelle des apports au territoire des entreprises implantées et leurs usages en ressources (eau, énergie, foncier), ce qui requiert une cartographie précise des activités réalisées.
- Enfin, l'Agence continuera d'**embarquer ses partenaires dans la stratégie d'impact** en renforçant les inspirations et les coopérations. Une nouvelle édition de la soirée de l'impact européen aura lieu en novembre 2025, pour valoriser les bonnes pratiques et mettre en relation les entreprises du territoire avec des solutions à impact *made in Lyon*. Une *learning expedition* aux Pays-Bas sera également conduite avec le collège des partenaires à la rencontre de différents acteurs porteurs d'initiatives innovantes.

Prendre soin des talents et des compétences nécessaires au territoire

Si la région lyonnaise est attractive notamment en raison de son système réputé de formation et du vivier de talents dont elle dispose, les entreprises du territoire sont régulièrement confrontées à des difficultés de recrutement, et ce dans différents secteurs et sur tous les types de profils.

Une problématique complexe qu'ONLYLYON & CO adressera en 2025 sous l'angle de l'attractivité et de la mission de coopération qu'elle porte.

4 axes de travail sont nécessaires qui vont impliquer l'ensemble de la gouvernance de l'association :

- **Attractivité des talents indisponibles à court terme** sur le territoire grâce à des missions de promotion et de prospection *ad hoc*. Une première mission conjointe aura lieu à l'automne 2025 en Amérique du Nord avec le renfort du Collège des Institutions Académiques ;
- **Accueil des talents nouvellement arrivés** sur le territoire grâce à un parcours dédié et à la dynamique du réseau des ambassadeurs ;
- **Inclusion de tous les talents** via la valorisant des dispositifs d'insertion auprès des entreprises accompagnées ;
- **Ancrage des talents** et notamment des jeunes diplômés formés sur le territoire, pour les orienter vers les PME et ETI du territoire.

Téléchargez les solutions
concrètes dédiées à l'impact !



Affirmer notre engagement collectif et durable sur les priorités d'action 2025.

Renforcer la prospection de projets à impact

La prospection de projets à impact répondant aux besoins du territoire sera menée sur deux fronts :

- Les conseils sectoriels mèneront **42 missions de prospection** dont 27 en Europe et à l'international sur les segments identifiés par les revues de filières ;
- Les responsables de zone réaliseront des missions de prospection plus globales et quelques explorations pays sur les **segments stratégiques** identifiés :
 - Etats-Unis : 8 missions de prospection dont une en commun avec Choose Europe seront réalisées par le VIE de l'agence basé à NYC ;
 - Europe : le responsable prospection Europe mènera plus d'une dizaine de missions propres ;
 - Asie : 6 missions sont déjà planifiées pour la nouvelle responsable de zone, dont une importante au Japon et une en Corée du Sud.

Poursuivre l'implantation d'entreprises en répondant à ces priorités

- L'offre de services sera revue pour **intégrer les leviers d'impact** (impact ressources, impacts social...) ;
- Le **Collège des territoires sera renforcé** et présent au salon du SIMI à Paris sous l'impulsion de l'Agence et de sa gouvernance élargie.

Mettre la coopération au coeur de notre stratégie de promotion

En 2025, la priorité sera donnée à l'**engagement des communautés** au service du rayonnement et de l'impact :

- Renforcement des communautés d'Ambassadeurs à l'international, notamment l'Amérique du Nord pour accompagner la dynamique globale 2025 ;
- Intensification des coopérations au sein de la communauté des Partenaires ;
- Lancement de la communauté des Implantés de l'Agence.



Corners lors de la première soirée de l'impact européen à H7 présentant une sélection de solutions dédiées à l'impact à destination des entreprises qui souhaitent se transformer.

▪ Lionel

Agir ici. Changer demain.

ONLY
 **LYON**

5vies

Découvrez son histoire,
made in Lyon :

5vies.onlylyon.com

Mentions.

Directeur de la publication : Bertrand Foucher
Rédactrices : Emmanuelle Sysoyev et Aurélie Magnin

Création et réalisation : Agence Melba et Aurélie Magnin

Impression : ESAT Odynéo sur papier FSC/PEFC

Merci à tous les partenaires, entreprises et experts qui ont pu apporter leurs témoignages dans cette publication.

Crédits photos

- Pages 4 et 5 : Geoffrey Reynard - DreamArtMedia ; We Are Media Makers ; Alexis Grattier - Université Lumière Lyon 2
- Page 8 : Geoffrey Reynard - DreamArtMedia
- Pages 10 et 11 : Geoffrey Reynard - DreamArtMedia
- Pages 12 et 13 : Geoffrey Reynard - DreamArtMedia
- Page 17 : Blandine Soulage
- Pages 18 et 19 : Olivier Ramonteu
- Page 20 : Alexie Monnerville
- Pages 24 et 25 : Thomas Antoine - Tiliti ; Dimension Corde ; Thorizon ; Duo for a Job ; Zinco ; Novasoie ; Hess
- Pages 26 et 27 : Geoffrey Reynard - DreamArtMedia
- Page 29 : Geoffrey Reynard - DreamArtMedia
- Page 32 : Geoffrey Reynard - DreamArtMedia

ONLY LYON



&CO

20, rue de la Bourse - 69002 Lyon - FRANCE
+33 (0)4 72 40 57 50 | contact@onlylyon.com
www.onlylyon.com