

Connexion Connexion 2026 Connexion Connexion Connexion

Le magazine de l'attractivité & de l'impact

DANS CE NUMÉRO

- écosystèmes
- développement économique
- dataroom
- marketing territorial
- territoires
- coopérations

Sommaire

P4

EDITORIAUX

- De nos co-présidents, Véronique Sarselli et Philippe Valentin
- De notre Directeur Général, Bertrand Foucher

P8

ONLYLYON & CO, L'ASSOCIATION

- Un écosystème, une dynamique commune
- Missions et budget
- Gouvernance

P36

TERRITOIRES

- Un réseau de territoires engagés à nos côtés
- Portraits de territoires
- Conférences territoriales et coopération au SIMI

P42

COOPERATIONS

- L'attractivité change d'échelle
- Choose Europe
- L'impact avec le réseau du CNER

P12

DATAROOM - Lire le territoire autrement.

P18

ONLYLYON INVEST, PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- Indicateurs 2025
- Les trajectoires de 7 entreprises
- Les entreprises en difficulté

P28

ONLYLYON, PROGRAMME DE MARKETING TERRITORIAL

- La marque du territoire
- Agir ici. Changer demain.
- Carnet de mission aux Etats-Unis

P46

EQUIPES

Derrière les projets, des visages

Deux voix pour un même cap



Véronique Sarselli
Présidente de la Métropole
de Lyon et co-Présidente
d'ONLYLYON & CO



Dans un monde traversé par des bouleversements profonds - géopolitiques, économiques, environnementaux - nos territoires redeviennent des points d'ancrage essentiels. C'est à leur échelle que se construisent les réponses concrètes, durables et collectives.

C'est avec cette conviction que je rejoins ONLYLYON & CO, en tant que co-présidente aux côtés du Président de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne. La Métropole de Lyon, principal contributeur de l'association, réaffirme ainsi son engagement au service de l'attractivité de notre territoire élargi.

Je mesure les défis qui sont devant nous. Mais je vois surtout la force de ce collectif déjà à l'œuvre : acteurs économiques, académiques, institutionnels, tous mobilisés pour faire rayonner notre territoire et renforcer sa compétitivité.

Nous disposons d'atouts considérables - un socle industriel solide, des filières d'excellence, une capacité unique à coopérer. C'est en nous appuyant sur cette dynamique, en la renouvelant et en l'amplifiant, que nous pourrons aller plus loin. L'attractivité n'est pas un acquis : c'est une conquête collective, exigeante, qui suppose vision, constance et confiance. Je sais pouvoir compter sur chacun d'entre vous pour relever ces défis ensemble.

Merci pour votre engagement.



Philippe Valentin
Président de la CCI Lyon
Métropole Saint Etienne Roanne
et co-président d'ONLYLYON & CO



Nous vivons une période de permacrise, où les chocs se succèdent et fragilisent durablement nos entreprises. Dans ce contexte exigeant, la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne est pleinement mobilisée pour accompagner les entreprises, soutenir leurs transformations et les aider à se projeter, en France comme à l'international.

Aux côtés de la Métropole de Lyon, nous contribuons aussi à rendre notre territoire toujours plus attractif, en portant la co-présidence d'ONLYLYON & CO. Dans la compétition entre grands bassins économiques français et européens pour attirer les talents, les projets, les investissements, les étudiants ou encore les touristes, le modèle lyonnais rassemblant la collectivité, la CCI et l'ensemble des acteurs entraînés dans cette grande dynamique démontre toujours plus sa pertinence. Nous avons modelé un outil agile et collectif, au service de l'attractivité, du rayonnement et de la coopération.

Dans le contexte de l'année 2026, une nouvelle collaboration se construit avec les élus et les équipes du nouvel exécutif en place à la Métropole de Lyon, et je suis convaincu que nous allons ensemble accentuer encore la robustesse et la performance de notre modèle d'attractivité. Notre territoire, nos écosystèmes et nos entreprises ont des fondamentaux solides, et dans cette période de tourmente, cela sera une vraie force pour œuvrer ensemble, partenaires et équipes, à une grande aire urbaine Lyon-Saint-Etienne toujours plus désirable.



Bertrand Foucher
Directeur Général
ONLYLYON & CO



L'attractivité ne se décrète plus : elle se réinvente chaque jour dans un monde imprévisible.

Étude après étude, les investisseurs internationaux, le confirment : la stabilité économique, politique et réglementaire est leur premier critère de décision.

Or, le monde est précisément entré dans une ère d'instabilité durable, où en une nuit, équilibres géopolitiques et économiques peuvent basculer. Les crises s'enchaînent, plus intenses, entraînant conflits, déplacements de capitaux, inflation, tensions sur les chaînes d'approvisionnement et repli protectionniste.

Face à cela, la région lyonnaise démontre sa résilience, comme en témoigne notre thermomètre économique : en 2025, malgré les incertitudes, notre attractivité se maintient

avec un niveau d'intérêt stable de la part des investisseurs, un nombre constant de projets accompagnés, certes plus modestes en emplois mais davantage orientés vers l'innovation.

Ce dynamisme repose sur des fondamentaux solides : tissu économique dense, filières d'excellence (santé, climate tech, énergie), ancrage industriel, excellence académique et culture de coopération.

Mais cette ouverture internationale nous expose directement aux chocs. Une question s'impose : **comment adapter notre stratégie d'attractivité dans un monde imprévisible ?**

Dans ce contexte, notre attractivité évolue : elle devient plus sélective, plus qualitative et plus stratégique. Nous privilégions des projets et des dynamiques à fort impact : emplois durables, ancrage territorial, sobriété foncière, complémentarité avec les filières locales, mais aussi capacité à générer des coopérations, de l'innovation et de la valeur dans le temps.

Cette exigence guide désormais l'ensemble de nos actions et s'appuie sur des outils structurants, comme notre méthodologie de mesure d'impact, aujourd'hui reconnue et inspirante pour d'autres agences françaises et européennes. Ce changement de paradigme transforme notre rôle.

Au-delà de l'attraction, il s'agit d'être au plus près des acteurs - entreprises, investisseurs, talents - pour comprendre leurs contraintes et accompagner leurs trajectoires. Cela implique d'intervenir sur des situations de plus en plus complexes : projets de recherche hybrides, reconversions de sites industriels, accompagnement au plan de financement, recrutement de talents, valorisation d'actifs d'entreprises en difficulté... en mobilisant l'ensemble de l'écosystème territorial.

La réponse tient dans un modèle d'attractivité global, fondé sur la complémentarité des leviers. Investissements, talents, innovation, grands événements scientifiques, culturels et touristiques : ces dimensions doivent être pensées ensemble.

C'est dans cette logique que s'inscrit l'action d'ONLYLYON & CO, en articulation avec l'ensemble de ses partenaires - acteurs

économiques, académiques, institutionnels, et structures dédiées comme ONLYLYON Tourisme et Congrès, chacun contribuant, dans son rôle, à l'attractivité du territoire.

Au cœur de ce modèle, la marque ONLYLYON constitue un levier stratégique de différenciation et de mobilisation. Elle permet de fédérer les acteurs, d'aligner les messages et de porter un récit collectif à l'international.

Ce récit prend corps dans des actions communes - missions, événements, prises de parole - qui renforcent notre visibilité et notre capacité à capter talents, projets et visiteurs. L'étudiant d'aujourd'hui est peut-être l'entrepreneur, le chercheur ou le congressiste de demain. Rien de tout cela ne serait possible sans la confiance de nos partenaires, en premier lieu la Métropole de Lyon et la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne.

La coopération est au cœur de notre modèle, à l'échelle locale comme européenne, avec des initiatives telles que Choose Europe. ONLYLYON & CO porte ainsi une ambition claire : fédérer, raconter, attirer, connecter et transformer, au service du rayonnement, de la compétitivité et de la robustesse de la région lyonnaise.

Enfin, je tiens à saluer l'engagement des équipes d'ONLYLYON & CO. Elles ont fait le choix de la coopération, de la montée en compétence et de l'exposition à la complexité du monde.

Le choix d'agir, par vocation, malgré l'incertitude.

Merci à tous et bonne lecture !

ONLYLYON & CO

un écosystème, une dynamique commune



Au service de
la robustesse
et de la
coopération
territoriale.

ONLYLYON & CO est une association à but non lucratif créée en 1974, réunissant les principales collectivités et institutions économiques du territoire et coprésidée par la Métropole de Lyon et la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne.

Deux programmes

L'agence ONLYLYON & CO pilote deux programmes : ONLYLYON, le programme de marketing territorial et ONLYLYON Invest, le programme d'attractivité économique.



C'est une association d'intérêt général dont l'équipe est engagée au service de la valorisation et de l'attractivité de la région lyonnaise tant en France qu'à l'étranger. La région lyonnaise est définie comme le « carré métropolitain » (voir la carte page 12).

Notre budget

Le budget de fonctionnement de l'association s'élève à 5 055 169 €, réparti comme suit :

Produits ONLYLYON & CO (en €)		Dépenses ONLYLYON Invest (en €)		Dépenses ONLYLYON (en €)	
Subvention Métropole de Lyon	3 002 445	Filières	1 246 935	Ambassadeurs	293 381
Subvention CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne	1 542 000	Implantation	479 278	Communication	230 504
Contributions Territoires	174 650	Marketing et communication	480 470	Relations presse	76 680
Cotisations	30 000	Prospection internationale	618 889	Réseaux sociaux	267 657
Subventions apprentis	26 000	Stratégie et relations institutionnelles	276 082	Support projets	469 480
Partenariats ONLYLYON	160 000	Talents	251 556	Partenariats	160 000
Fonds dédiés	120 074	Territoires	204 257	Total	1 497 702
Total	5 055 169	Total	3 557 467		

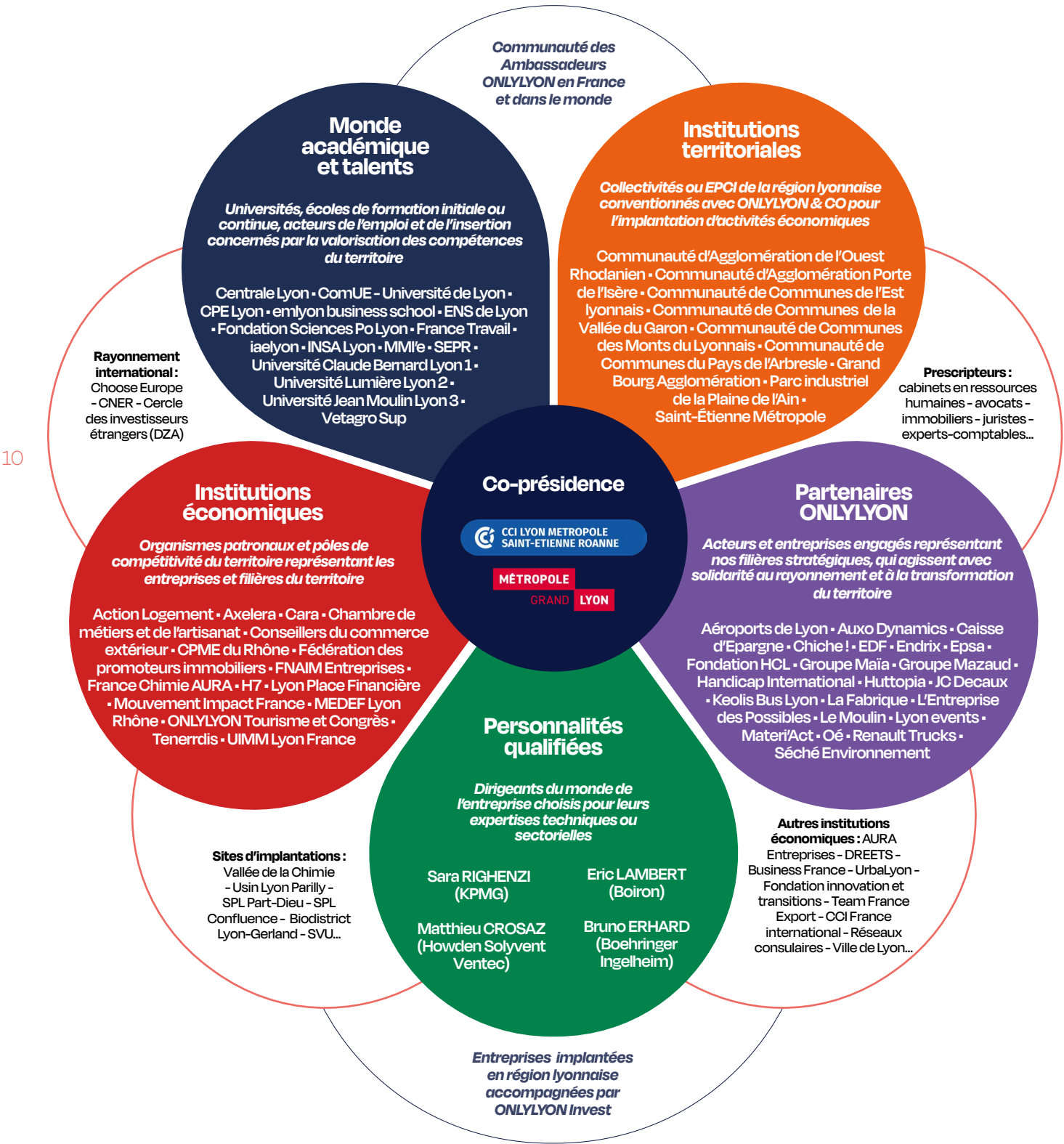


Nos missions

- **Promouvoir** et **faire rayonner** la région lyonnaise, en France et à l'international ;
- **Identifier, attirer, accompagner** et **connecter** les entreprises, investisseurs, compétences et solutions innovantes, issus d'autres territoires en France ou de l'international, qui enrichissent le territoire. La mission de l'Association vise notamment à favoriser leur ancrage durable au bénéfice du tissu économique de la région lyonnaise et de ses habitants ;
- **Favoriser** les coopérations économiques avec les acteurs locaux, nationaux, européens et internationaux en lien avec sa raison d'être.

La gouvernance : un écosystème collaboratif

La gouvernance d'ONLYLYON & CO est composée de 5 collèges en plus de la co-présidence et basée sur la coopération. Le Conseil d'Administration de l'association compte 27 administrateurs, avec une représentation de chaque collège. L'Assemblée Générale, quant à elle, réunit une fois par an les 75 membres de l'association issus de l'ensemble des collèges, même si chaque collège a vocation à se réunir sur des thématiques diverses tout au long de l'année. Notre écosystème élargi inclut tous les partenaires et structures avec lesquels nous travaillons pour renforcer nos actions et développer des synergies.



3 questions à Sara Righenzi



Associée chez KPMG France, Sara Righenzi est directrice régionale Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté et membre des instances de gouvernance du cabinet. Elle est aussi membre du réseau « Elles on board ».

Pourquoi avoir choisi de rejoindre la gouvernance ONLYLYON & CO ?

ONLYLYON & CO est une initiative qui fédère les acteurs du territoire autour d'une ambition commune : renforcer l'attractivité de Lyon. J'ai souhaité m'y engager pour contribuer, aux côtés d'autres dirigeants, au rayonnement et au développement économique de la métropole.

Quels sont, selon vous, les grands enjeux économiques de la région lyonnaise ?

Lyon dispose d'un écosystème économique solide et diversifié. L'enjeu est d'accélérer l'innovation et la transition vers une économie durable tout en restant très attractif pour les talents et les investissements internationaux.

Vous êtes anglaise, pilotez les activités de KPMG dans la région, en lien avec de nombreux investisseurs internationaux : quels sont d'après vous les principaux atouts du territoire qu'ONLYLYON & CO doit renforcer et valoriser ?

Lyon combine des secteurs d'excellence, un écosystème entrepreneurial dynamique et une grande qualité de vie. Ce sont des atouts très recherchés par les investisseurs internationaux et qu'il faut continuer à valoriser à l'échelle mondiale.



Data Room

Lire le territoire autrement.

Derrière les chiffres, il y a des réalités. Celles d'un territoire qui grandit, attire, se transforme. Celles d'habitants qui s'installent, d'entreprises qui se développent, de filières qui évoluent. Cette dataroom propose de décrypter ces mouvements. En croisant les données démographiques, économiques et territoriales, elle donne à voir un territoire en évolution, entre dynamiques positives et défis à relever.

Elle a été réalisée en partenariat avec l'OPALE - Observatoire Économie Emploi Insertion - porté par UrbaLyon, dont les données et analyses ont contribué à éclairer les évolutions présentées.

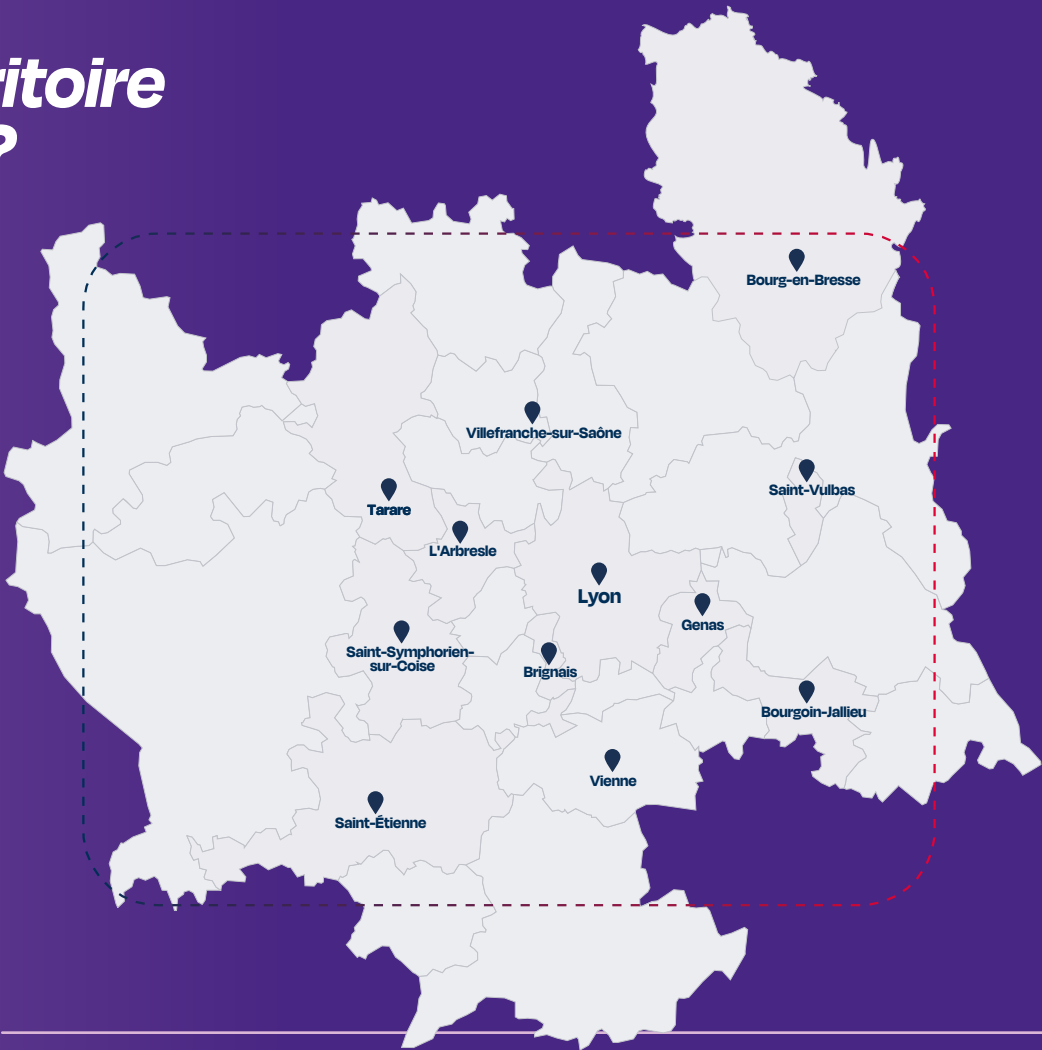


En lien avec la dynamique métropolitaine de Lyon, le territoire affirme son attractivité, porté par sa diversité, sa croissance et ses capacités d'adaptation.

Ici, les chiffres ne sont pas une fin en soi : ils racontent une histoire. Celle d'un territoire où se dessinent des opportunités, pour celles et ceux qui choisissent d'y vivre, d'y investir et d'y entreprendre.

De quel territoire parle-t-on ?

Le carré métropolitain (expression récurrente utilisée dans ce document) se réfère à l'aire d'influence économique et de mobilités autour de Lyon, comme illustré sur la carte ci-contre.



Capital humain

Un territoire qui attire et retient des profils expérimentés

+19,2%
de croissance de la population en 20 ans

Avec une croissance de +19,2 % de sa population entre 1999 et 2022 - soit près de 1,6 fois la moyenne nationale (+12 %) - le carré métropolitain confirme son attractivité, portée par une population active équilibrée (57 % entre 15 et 59 ans) et une forte progression des actifs expérimentés (+23 % chez les 45-59 ans), **révélant son dynamisme pour des profils installés et engagés.** (données compilées par l'Opale - source : INSEE - RP - 2022)

Répartition par âge

Répartition de la population par tranches d'âge en 2022 dans le carré métropolitain et le pourcentage d'évolution depuis 1999.

0-14 ans	724 942	18%	+11,8%
15-29 ans	735 226	19%	+6,4%
30-44 ans	749 119	19%	+5,2%
45-59 ans	745 311	19%	+23,0%
60-74 ans	609 411	25%	+43,5%
+75 ans	369 453	9%	+69,7%
Total	3 933 462		+19,2%

Un territoire... ...qualifié ...productif ...équilibré ...en transformation

La population de 15 ans et plus selon la CSP

AGRICULTEURS EXPLOITANTS	16 536	1%
ARTISANS, COMM, CHEFS ENTR	123 022	4%
CADRES, PROF. INTEL. SUP	379 350	12%
PROF INTERMÉDIAIRES	504 198	16%
EMPLOYÉS	467 695	15%
OUVRIERS	377 867	12%
RETRAITÉS	836 668	26%
AUTRES	503 713	16%
TOTAL	3 209 049	

Un territoire qualifié et en pleine transformation, avec **une population active équilibrée et diversifiée** : cadres (12 %), professions intermédiaires (16 %), employés (15 %) et ouvriers (12 %).

La **forte progression des cadres** (de 7 % à 12 %) et la montée en qualification des professions intermédiaires traduisent un **tissu économique orienté vers des activités à plus forte valeur ajoutée**, tout en conservant un **équilibre** entre les différentes catégories socio-professionnelles, **garantissant productivité et compétences variées.** (données compilées par l'Opale - source : INSEE - RP - 2022)

Économie & tissu productif

Le carré métropolitain bénéficie d'un tissu économique diversifié, couvrant des filières stratégiques allant de l'industrie et l'énergie au numérique, à la santé et à l'alimentation. Cette diversité crée un **écosystème dynamique**, offrant de **nombreuses opportunités** business et un **marché attractif** pour les investisseurs.

Diversité et robustesse au cœur du tissu économique

Emploi salarié privé en 2024 : effectif et nombre d'établissements employeurs dans le carré métropolitain (données compilées par l'Opale - source : Urssaf au 31/12/2024)



1ère région industrielle de France

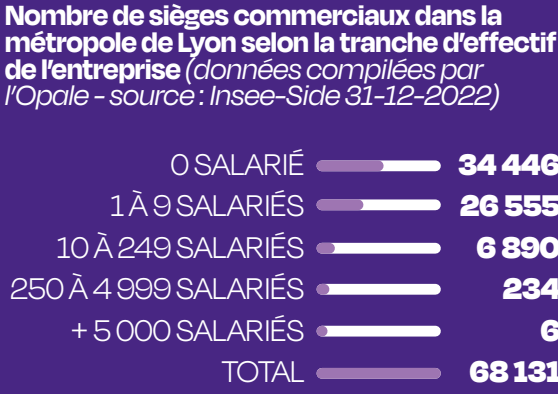
Aux côtés de l'Île de France, leader des services et des grands sièges, l'Auvergne-Rhône-Alpes se distingue comme la première région industrielle de France : avec une part d'industrie plus élevée qu'au niveau national, plus d'emplois industriels que toute autre région et un tissu industriel diversifié, **elle incarne un moteur durable de production, d'innovation et de réindustrialisation pour le pays.** (source : CCI Auvergne Rhône Alpes)

Dynamisme entrepreneurial et présence stratégique de grands groupes

68 000

sièges sociaux

Avec plus de 68 000 sièges sociaux, dont près de 7 000 entreprises de taille moyenne et 240 grandes sociétés, la métropole de Lyon combine **dynamisme entrepreneurial**, **attractivité** pour les PME et **présence stratégique** de grands groupes, offrant un écosystème équilibré et propice à l'innovation et à l'emploi qualifié.



Attractivité et investissement

2ème région française la plus attractive

En 2024, la France reste la première destination européenne pour les investissements directs étrangers (1 025 projets), devant le Royaume Uni et l'Allemagne, malgré un recul global de 14 % des IDE en Europe.

La région Auvergne-Rhône-Alpes se classe comme la 2^{ème} région française la plus attractive avec 146 projets générateurs de plus de 2 500 emplois, confirmant son dynamisme et sa résilience pour les investisseurs internationaux (source : Baromètre EY de l'Attractivité 2025).

Auvergne-Rhône-Alpes séduit les investisseurs malgré un contexte mondial tendu

La métropole de Lyon reste la plus attractive en France après Paris, avec 48 projets d'investissement étrangers en 2024, bien devant des métropoles comme Marseille, Toulouse, Lille ou Nantes.

Top 10 des régions d'accueil des IDE en Europe en 2024 (et % d'évolution)

1. GRAND LONDRES (LONDRES)	265	-26%
2. ÎLE-DE-FRANCE (PARIS)	258	-14%
3. NORD-RHÉNANIE-WESTPHALIE (DÜSSELDORF)	180	-9%
4. AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (LYON)	146	-13%
5. FLANDRES (ANVERS)	137	-6%
6. ECOSSE (EDIMBOURG)	135	-5%
7. BAVIÈRE (MUNICH)	124	-2%
8. LOMBARDIE (MILAN)	116	+27%
9. CATALOGNE (BARCELONE)	107	-9%
10. HAUTS-DE-FRANCE (LILLE)	101	-8%



1ère région de l'UE pour les investissements industriels étrangers en 2024, devant de nombreuses régions industrielles européennes. (source : Invest in Auvergne Rhône Alpes - reprise des données du Baromètre EY 2025)

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Malgré un contexte économique tendu, l'immobilier d'entreprise en Auvergne-Rhône-Alpes confirme son attractivité, soulignant sa capacité à attirer des capitaux, notamment sur les actifs logistiques, industriels et adaptés aux nouveaux usages professionnels. (source : données Investissements Immobilier d'entreprise 2025, Auvergne-Rhône-Alpes)

721 M€

investis en 2025, dont plus de 250 millions dans la métropole de Lyon

Data Room Lire le territoire autrement.

Talents et innovation



Le carré métropolitain bénéficie d'un tissu économique diversifié, couvrant des filières stratégiques allant de l'industrie et l'énergie au numérique, à la santé et à l'alimentation. Cette diversité crée un **écosystème dynamique**, offrant de **nombreuses opportunités** business et un **marché attractif** pour les investisseurs.

Un territoire qui attire et forme les talents de demain



16

Un pôle majeur de l'innovation et de recherche

Avec plus de 1 400 brevets déposés sur les 4 départements qui constituent le carré métropolitain (Rhône, Ain, Loire, Isère), notre territoire contribue au dynamisme de la région Auvergne-Rhône-Alpes, qui représente **18 % des brevets déposés en France**, et se positionne comme un véritable hub de l'innovation, alliant excellence technologique, recherche de pointe et attractivité pour les entreprises et talents.

Auvergne-Rhône-Alpes arrive en **seconde position**, devant l'Occitanie (5,8 %), la Nouvelle-Aquitaine (3,9 %), Provence-Alpes-Côte d'Azur (3,5 %) ou encore les Pays de la Loire (3,4 %).

En 2023, les dépenses en R&D d'entreprises sur le territoire s'élèvent à **6,97 milliards €**, soit plus de 12 % du total national (source : MESR-SIES, enquête R&D auprès des entreprises).



1ère communauté académique et scientifique de France avec **7 000 chercheurs et 5 000 doctorants** (source : COMUE - Université de Lyon)

1 400 demandes de brevets publiées (Rhône, Ain, Loire, Isère) (source : INPI 2024)



Pour en savoir plus sur le modèle lyonnais de Talent Factory, téléchargez notre dossier thématique sur www.onlylyon.com/espace-presse

Transition écologique

25 % de la production électrique provient d'énergies renouvelables

Le carré métropolitain et ses environs s'affirment comme un acteur engagé de la transition énergétique. 25 % de sa production électrique provient d'énergies renouvelables (bois, hydro-électricité, biogaz, photovoltaïque et pompes à chaleur), contribuant à un mix durable tout en maintenant une production fiable grâce au nucléaire. Le territoire surpasse largement des régions comme l'Île-de-France ou Provence-Alpes-Côte d'Azur, affirmant ainsi son rôle de leader national dans la transition énergétique. (source : Orcae)

850 533 ha de surfaces agricoles dans le carré métropolitain, soit 48,2% des surfaces (source : Recensement général agricole (RGA) - DRAAF AURA - 2020)

17

La région lyonnaise combine production énergétique locale, filières industrielles stratégiques, agriculture de qualité et innovation technologique, affirmant son rôle clé dans la souveraineté énergétique, économique et technologique de la France.

Tourisme d'affaires



1ère destination française et **8ème** mondiale en termes de tourisme durable & MICE avec une note de 84,4/100, en forte progression par rapport à 2024 (source : GDS Index 2025)



ONLYLYON Invest

Indicateurs 2025

Mesurer
notre impact,
comprendre
notre action

Le programme d'attractivité économique de la région lyonnaise, ONLYLYON Invest, accompagne chaque année une soixantaine d'entreprises françaises et internationales dans leurs projets d'implantation. En lien étroit avec les acteurs publics et privés, nous favorisons une croissance économique résiliente, durable et ancrée localement. Grâce à des services sur mesure, nous accompagnons les entreprises pour réussir leur installation dans l'un des territoires les plus dynamiques et ouverts d'Europe.

59 investissements directs accompagnés

Nombre de projets d'entreprises nationales ou internationales implantés par ONLYLYON Invest sur le territoire



40 % de projets à capitaux étrangers

6 autres investissements

Solutions technologiquement ou socialement innovantes attirées sur le territoire en direct ou en coopération avec acteurs endogènes

Inclusion
29 %

Part des recrutements réalisés par ONLYLYON Invest favorisant la diversité et l'égalité des chances.

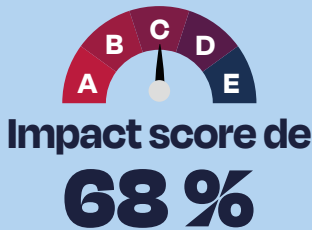
902 emplois à 3 ans

Nombre d'emplois à 3 ans créés par les entreprises implantées dans l'année par l'Agence

Besoins immobiliers exprimés

510 M€ Besoins en financement exprimés par les entreprises

- Foncier 20 hectares
- Activité 34 970 m²
- Bureau 2 610 m²
- Flexible 20 postes de travail

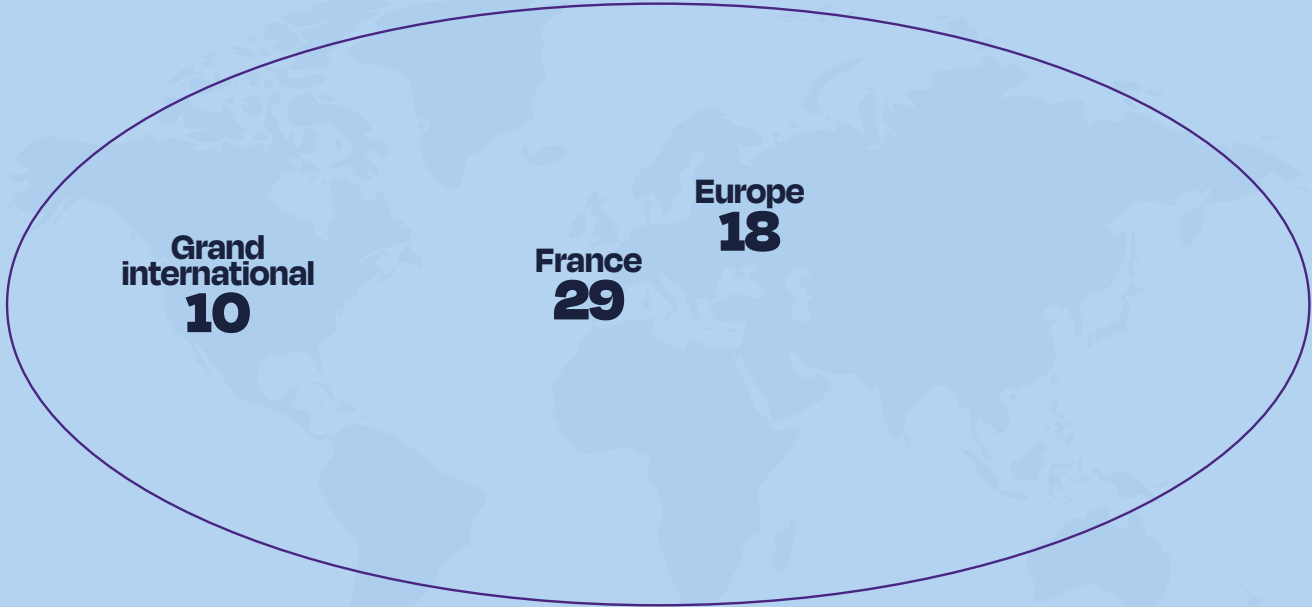


Part de projets d'implantation (investissement directs) avec un impact score supérieur à C

Actions de prospection

Près de 60 actions de prospection (salons et missions)

153 nouveaux projets détectés et validés en 2025



ZOOM SUR Les learning expeditions sur les grands salons industriels de Lyon !

À l'occasion des salons **Global Industrie** (mars) et **Pollutec** (octobre) à Lyon en 2025, nos équipes ont déployé plusieurs actions en conjuguant le rayonnement de ces deux grands rendez-vous internationaux avec les atouts de la région lyonnaise. L'objectif : accueillir des entrepreneurs industriels venus du monde entier, prêts à investir sur le territoire et à construire l'industrie de demain.



Global Industrie est une vitrine technologique, mais aussi un véritable hub d'opportunités où l'industrie française rencontre le monde. Cette année, des délégations étrangères venues du monde entier ont pu explorer les savoir-faire industriels d'exception de la région lyonnaise.

Au programme : visites guidées du salon à Eurexpo Lyon pour découvrir les innovations et technologies d'avenir, immersion dans des sites industriels de pointe (Renault Trucks, leader en électromobilité, et MATERI'ACT, spin-off du groupe FORVIA, leader en matériaux durables), et soirée réseautage avec plus de 50 professionnels pour renforcer les synergies internationales.

ONLYLYON Invest a également profité du salon Pollutec, événement international de référence des solutions environnementales pour l'industrie, la ville et les territoires, afin de faire découvrir à une



cinquantaine de prospects internationaux les innovations et solutions durables du territoire.

Au programme : visite guidée de Pollutec à la rencontre des acteurs industriels locaux, immersion au sein des laboratoires LyonTech-la Doua, un lieu où l'industrie se construit grâce à une coopération étroite entre entreprises, centres de recherche et monde académique, et soirée networking à I-Factory réunissant plus de 100 professionnels du secteur.

Les entreprises et projets accompagnés en 2025

Services (18)

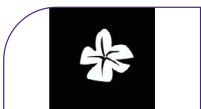






Industrie (16)







Cleantechnologies (14)





Numérique (6)





Sciences du vivant (5)





Partenariats (4)



Solutions (2)





Des trajectoires différentes, un choix commun : la région lyonnaise

22



Michael Irwin,
fondateur de
MCatalysis

Comment attirer et accélérer l'innovation sur un territoire ? Qu'est-ce qui permet aux entreprises de tester, produire et déployer des solutions industrielles et technologiques à grande échelle ?

En 2025, la région lyonnaise montre que la combinaison de compétences, d'infrastructures et de collaborations locales crée un environnement unique pour relever ces défis et transformer les projets en succès concrets.

Des filières et des stratégies de développement variées

Pourquoi certaines régions réussissent-elles à attirer et accélérer l'innovation industrielle ? En région lyonnaise, la réponse se lit dans ses filières : chimie et catalyse avec MCatalysis, mobilité électrique avec REV Bus&Truck, transition énergétique et solutions HVAC avec Carrier, économie circulaire avec Uzaje, numérique et smart building avec vadiMAP, santé et biopharmacie avec l'Accélérateur M&S (Manufacturing and Supply) de Sanofi, et nucléaire innovant avec Thorizon.

Les projets accompagnés par ONLYLYON Invest reflètent la richesse et la diversité des dynamiques industrielles et innovantes sur le territoire lyonnais. Industrie traditionnelle, transition énergétique, innovation numérique ou économie circulaire : les entreprises combinent renforcement de sites existants, développement de nouvelles activités et expérimentations technologiques de pointe. Ces initiatives viennent enrichir les filières existantes, consolidant les synergies entre acteurs industriels, académiques et institutionnels.



De gauche à droite :
Laure Claquin, Directrice des opérations de Thorizon France
Laurence Festor, Responsable des opérations de l'accélérateur IA de Sanofi
Emmanuel Auberge, Président fondateur d'Uzaje
Rosalie Pardon, Directrice des ressources humaines chez Carrier

Le territoire ne se contente pas d'accueillir des initiatives : il crée un environnement où production, expérimentation et déploiement à grande échelle sont possibles. Les entreprises s'insèrent dans des chaînes de valeur déjà structurées tout en contribuant à leur évolution, accélérant le développement de nouvelles solutions et filières émergentes.

Un partenariat stratégique
entre Thorizon et l'INSA Lyon



En région lyonnaise, ces filières ne se limitent pas de coexister : elles interagissent, se nourrissent mutuellement et offrent aux entreprises un terrain unique pour transformer l'innovation en succès industriel concret, tout en consolidant leur impact sur le territoire.

Un territoire qui répond aux enjeux des entreprises

Si les projets diffèrent, le choix de la région lyonnaise converge pour l'ensemble de ces entreprises. Accessibilité à l'échelle européenne, densité du tissu industriel, qualité des infrastructures et richesse du vivier de compétences constituent un socle solide pour soutenir leur implantation et leur développement.

Au-delà de ces atouts structurels, le territoire se distingue par sa capacité à faire interagir les acteurs. Les synergies entre sphères économiques, académiques et institutionnelles accélèrent à la fois l'innovation et la montée en puissance industrielle. Comme le souligne Laurence Festor (Sanofi), « **la proximité de nos sites industriels et l'accès à des talents en IA et digital ont été déterminants** ». Un constat partagé par Laure Claquin (Thorizon), pour qui « **l'écosystème scientifique et industriel local est un levier clé pour accélérer nos développements en R&D** ». De son côté, Emmanuel Auberge (Uzaje) met en avant un autre facteur décisif : « **la demande des collectivités locales et le soutien public ont été déterminants dans notre implantation** ». Enfin, cet environnement ne se limite pas

”
La région lyonnaise offre un écosystème complet pour accélérer nos projets !

Rosalie Pardon, Carrier

à un cadre favorable : il offre des leviers d'action concrets. Accès au foncier, opportunités de reprise d'activité, mise en réseau... autant de ressources qui permettent aux entreprises de tester, structurer et déployer leurs projets dans un cadre à la fois stratégique et opérationnel.

Des défis propres à chaque secteur

Derrière cette diversité, les entreprises font face à des mutations profondes qui redéfinissent leurs modèles. Transition énergétique, transformation digitale, pression réglementaire ou accès aux compétences influencent directement les choix d'implantation et les stratégies

REV Bus&Truck à
Villefranche-sur-Saône



industrielles. Certaines doivent avant tout répondre à des enjeux d'échelle et de souveraineté : Carrier accompagne la croissance rapide des besoins liés aux data centers tout en contribuant à renforcer l'indépendance industrielle européenne. D'autres misent sur l'intégration technologique pour accélérer leurs processus, à l'image de Sanofi, qui mobilise IA et IoT pour rapprocher l'innovation des patients.



Le site de Carrier à Montluel

Dans des secteurs plus émergents, les défis portent sur la maîtrise de technologies complexes et la structuration de nouvelles filières. Thorizon développe ainsi des solutions nucléaires innovantes en s'appuyant sur des partenariats scientifiques de haut niveau, tandis qu'Uzaje organise des boucles de réemploi à l'échelle industrielle. MCatalysis s'inscrit dans cette dynamique en travaillant sur des carburants

synthétiques, avec un objectif clair : « **produire des carburants durables à un coût compétitif par rapport au pétrole** ». Enfin, d'autres acteurs se positionnent sur des leviers de transformation plus opérationnels : vadiMAP simplifie et accélère la rénovation énergétique grâce au numérique, quand REV Bus&Truck explore le potentiel du retrofit électrique.

Ces enjeux sectoriels illustrent la capacité du territoire lyonnais, fort de son écosystème complet, à accompagner des projets très variés tout en leur permettant de rester compétitifs.

Un accompagnement stratégique à chaque étape

L'accompagnement d'ONLYLYON Invest constitue un levier clé pour sécuriser et accélérer les projets. Grâce à des mises en relation ciblées, des expertises locales, un appui sur les enjeux réglementaires et un accès facilité aux financements, les entreprises gagnent en efficacité, réduisent les risques et structurent plus rapidement leurs équipes. Cela se traduit très concrètement dans les projets menés sur le territoire. Carrier, par exemple, a pu conduire une campagne de 100 recrutements sur son site de Montluel dans des délais optimisés : « **l'accompagnement d'ONLYLYON Invest nous a permis d'identifier rapidement les bons profils et d'optimiser nos délais d'embauche** ». Pour d'autres, l'enjeu porte davantage sur la visibilité et l'ancrage local. MCatalysis souligne ainsi le rôle de l'agence dans la sécurisation de son implantation : « **le soutien d'ONLYLYON Invest nous a apporté une meilleure exposition, des contacts stratégiques et une expertise locale déterminante** ».



Bertrand Berger, Directeur général de REV Bus&Truck



Le centre industrie d'Uzaje à Saint-Priest



L'Accélérateur M&S de Sanofi

De son côté, vadiMAP met en avant un accompagnement structurant dès les premières étapes de son développement en France : « **cet appui nous a permis d'organiser notre implantation et de nouer des partenariats clés pour accélérer notre développement** ». Enfin, Uzaje et Thorizon évoquent un soutien global, allant du choix des sites à l'accès aux financements, en passant par la constitution d'équipes locales et internationales, contribuant ainsi à un déploiement à la fois rapide et sécurisé.

Un ancrage territorial soutenu par des collaborations fortes

Les entreprises citées ici en exemples s'ancrent durablement dans le tissu lyonnais en s'appuyant sur un écosystème local structurant. Sanofi coordonne ainsi ses initiatives digitales avec ses sites régionaux et bénéficie des synergies académiques et industrielles, tandis que Carrier souligne que « **la proximité avec les acteurs publics et industriels renforce notre ancrage territorial et facilite les échanges stratégiques** ».

Ces dynamiques reposent sur des collaborations étroites. MCatalysis s'appuie sur des partenaires locaux pour intégrer R&D et production, affirmant que « **Lyon s'impose comme un hub de référence** ». Thorizon développe ses projets avec des acteurs comme l'INSA Lyon, CURIUM, Orano ou EDF, quand vadiMAP et Uzaje mobilisent clusters et réseaux financiers pour structurer leur développement. De son côté, REV Bus&Truck relance GreenMot et construit un pôle RH local.

Ces coopérations permettent aux entreprises d'accélérer leurs projets tout en tirant parti des forces du territoire ; infrastructures, compétences et réseaux d'innovation ; au service d'un ancrage durable.

Les projets accompagnés en 2025 illustrent cette dynamique. Renforcement de sites, émergence de nouvelles filières, transition énergétique ou expérimentations technologiques : l'écosystème lyonnais, soutenu par ONLYLYON Invest, favorise innovation, sécurisation des implantations et structuration des équipes, positionnant durablement le territoire comme un pôle d'excellence industriel et innovant.

Fiches projets



Activité : Solutions de chauffage, ventilation, climatisation et réfrigération haute technologie pour l'industrie, le tertiaire et les infrastructures de data centers.

Projet : Modernisation et renforcement du site de Montluel, avec plus de 40 M€ investis pour optimiser les lignes de production et inaugurer l'extension du laboratoire R&D et du nouveau centre d'essais dédié aux solutions haute performance et aux data centers.



Activité : Transformation de déchets carbonés (plastiques, gaz résiduels, biomasse) en carburants synthétiques et produits chimiques, via une technologie de catalyse électriifiée.

Projet : Développement progressif de la filière à Lyon, depuis le prototype à Villeurbanne jusqu'au démonstrateur industriel et à une future usine pilote, avec l'objectif de montée en puissance à l'échelle industrielle.



Activité : Entreprise biopharmaceutique mondiale, innovante, développant des solutions thérapeutiques et des vaccins.

Projet : Lancement du 3^e Accélérateur Digital à Lyon, intégrant IA et IoT pour transformer les sites industriels (Marcy l'Étoile, Lyon Gerland, Neuville-sur-Saône), accélérer la production et renforcer l'innovation pharmaceutique.



Activité : Développement d'une plateforme SaaS d'aide à la décision pour la rénovation énergétique des parcs immobiliers tertiaires et industriels.

Projet : Déploiement de sa solution d'analyse énergétique des bâtiments, avec un objectif de passage à grande échelle et un ancrage stratégique à Lyon pour préparer l'expansion européenne.

Lucas Batier, Directeur Régional France chez vadiMAP



Activité : Transformation de bus et autocars thermiques en véhicules 100 % électriques (retrofit), pour accélérer la transition vers une mobilité propre.

Projet : Reprise des activités de GreenMot et lancement d'une nouvelle usine à Villefranche-sur-Saône, avec un investissement de 1,2 M€ porté par la coentreprise, permettant de préserver une vingtaine d'emplois et de passer à l'échelle industrielle.



Activité : Entreprise spécialisée dans l'économie circulaire, proposant le lavage industriel et le réemploi de contenants alimentaires (bacs inox, gobelets, caisses, pots, bocaux) pour la restauration, l'événementiel et l'agroalimentaire.

Projet : Création d'un centre industriel à Saint-Priest pour le lavage de contenants réemployables, répondant aux besoins des collectivités et entreprises, contribuant à la réduction des déchets et à la promotion du zéro plastique, avec la création d'une vingtaine d'emplois locaux.



Activité : Développement de petits réacteurs modulaires (SMR) à sels fondus de 4^e génération, deep-tech nucléaire.

Projet : Conception du design du réacteur Thorizon One à Lyon, accompagné de tests scientifiques et de partenariats locaux (INSA Lyon, laboratoire MatéIS, CURIUM), en vue d'un déploiement industriel à l'horizon 2030.

Entre tensions et rebonds : comment la région lyonnaise se mobilise pour l'industrie

26



Sébastien Brasier, responsable des services implantation et ancrage chez ONLYLYON Invest, décrypte les dynamiques des entreprises en difficulté en région lyonnaise en 2025 et le rôle clé de l'accompagnement pour préserver emplois et projets industriels.

”

Accompagner les entreprises en difficulté transforme les obstacles en opportunités.

Quel est l'état des lieux des entreprises en difficulté en 2025 ?

À l'échelle nationale, un récent article de L'Usine Nouvelle recense 124 sites industriels fermés ou menacés en 2025. La région lyonnaise, au fort ADN industriel, n'échappe pas à cette dynamique, qui marque un coup d'arrêt à la réindustrialisation engagée depuis une décennie.

Dans ce contexte chahuté, ONLYLYON Invest s'est fortement mobilisé, en complément des acteurs publics (CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, collectivités, DREETS). L'Agence est intervenue sur près de 20 situations, représentant environ 1 800 emplois menacés ou détruits.

Toutes les typologies d'entreprises sont concernées, de la TPE aux grands groupes, avec des effets en cascade sur l'ensemble de l'écosystème et sur tous les territoires (Métropole de Lyon, Nord-Isère, Beaujolais, Ain).

Quelles sont les principales tendances sectorielles ?

Plusieurs tendances de fond se dégagent.

L'industrie automobile et la mobilité décarbonée sont particulièrement sous tension. Entre investissements massifs, demande incertaine et concurrence internationale accrue, les acteurs de la filière subissent une forte pression, fragilisant toute la chaîne de valeur.

Sur le territoire, cela se traduit par des restructurations significatives : JTEKT (Irigny), Valeo (Saint-Quentin-Fallavier), Greenmot, Eaton ou encore Symbio.

Le secteur de la chimie traverse également une crise structurelle.

Hausse des coûts énergétiques, exigences environnementales et pression sur les prix affaiblissent la compétitivité européenne face aux concurrents internationaux. Plusieurs sites sont touchés localement : DOMO Chemicals (Saint-Fons), Von Roll (Meyzieu) ou Cotelte (Rillieux-la-Pape).

Enfin, le textile de luxe évolue dans un environnement plus contraint qu'il n'y paraît. Hausse des coûts, désorganisation post-Covid et intensification de la concurrence pèsent sur les marges, fragilisant même des savoir-faire d'exception. Sur le territoire, la Maroquinerie des Pierres Dorées ou Velours de Lyon en sont des exemples récents.

Quel rôle peut jouer ONLYLYON Invest dans ces situations ?

Historiquement positionnée sur la croissance et l'attractivité, l'agence mobilise aujourd'hui des leviers complémentaires pour accompagner les situations de fragilité, autour de quatre axes.

D'abord, la recherche de repreneurs. Grâce à ses réseaux internationaux et à un portefeuille d'environ 200 projets, ONLYLYON Invest identifie des acteurs susceptibles de reprendre des activités et de préserver les emplois. L'exemple de Greenmot, partiellement repris par REV Bus & Trucks, l'illustre.

Ensuite, la valorisation des sites industriels. Les fonciers libérés peuvent accueillir de nouveaux projets, comme à Saint-Fons, où le site de DOMO Chemicals suscite l'intérêt d'acteurs de la chimie décarbonée.

Troisième levier : la valorisation des compétences. Les salariés impactés représentent un vivier de talents que l'agence met en relation avec des entreprises en recrutement, notamment via des job dating.

”

La région lyonnaise est mise à l'épreuve mais résiliente.

Enfin, l'agence intervient en appui au développement et à la recherche de financement pour aider les entreprises à traverser des phases délicates.

Quel enseignement en tirer pour l'attractivité du territoire ?

Ces situations rappellent que l'attractivité ne se limite pas à attirer de nouveaux projets. Elle repose aussi sur la capacité à accompagner les transformations, préserver les savoir-faire et valoriser les ressources existantes. L'enjeu est de maintenir une base industrielle solide, durable et capable de s'adapter aux mutations en cours.

27

ONLYLYON

La marque du territoire

ONLYLYON, première marque territoriale française créée en 2017 par 13 partenaires institutionnels de l'aire lyonnaise, figure comme l'un des programmes pionnier du marketing d'attractivité en Europe. Depuis son lancement, elle œuvre à renforcer la notoriété et la compétitivité du territoire, à développer son image à l'international, encourager l'innovation, promouvoir la qualité de vie et « de ville », anticiper les grandes transitions sociales et environnementales. La marque ONLYLYON déploie un récit structurant pour valoriser l'attractivité du territoire et ses filières d'excellence, mettre en avant le dynamisme de ses acteurs économiques, académiques, sociaux et culturels, afin d'attirer talents, entreprises, projets et touristes dans un contexte de concurrence accrue entre les métropoles mondiales.

Agir ici. Changer demain.

Sur un modèle unique de collaboration, ONLYLYON est un outil stratégique au service du dynamisme et de la transformation de la métropole lyonnaise, appuyé sur une raison d'être ambitieuse : "Agir ici et ailleurs, pour rendre le territoire durablement accueillant et attirant". Il s'appuie sur une dynamique collective exemplaire, modèle unique de collaboration entre acteurs publics, institutionnels et consulaires, partenaires privés et réseaux académiques, autour d'ambitions

fortes pour le développement du territoire. Cette force du « commun » s'illustre encore dans son réseau d'Ambassadeurs autant que dans sa large communauté d'abonnés sur les différents canaux de communication, site internet et réseaux sociaux. Levier d'imaginaire, ONLYLYON structure et diffuse l'image d'un territoire innovant et créatif, à travers une marque ombrelle qui permet de déployer un récit structurant et de fédérer les énergies.

28

Communautés

La force d'un collectif engagé.

7 749
Ambassadeurs
ONLYLYON

Les Ambassadeurs (+1 279 en 2025), en France comme à l'international, participent à des événements inspirants et des actions engagées (161) qui renforcent les liens du réseau et le rayonnement du territoire lyonnais.

22
partenaires
privés

Ils incarnent le « faire ensemble » à la lyonnaise en s'engageant dans un collectif qui, à travers une vingtaine d'événements annuels, favorise l'impact, l'attractivité des talents et le rayonnement des innovations du territoire.

+ de 40
événements

En France comme à l'international, ils ont rassemblé partenaires et Ambassadeurs autour de conférences inspirantes, de *learning expeditions*, d'explorations urbaines, d'onboardings et ateliers de co-construction, renforçant la dynamique collective du réseau.

Médias

La puissance du message.

Générés par le plan média gare conjoint avec le Festival Lumière en région lyonnaise.

14
millions de
contacts

20 millions
d'impressions
digitales

Pour la campagne « 5 vies » diffusée en novembre à Paris, Francfort, Londres et Boston, et sur les réseaux sociaux.

2
millions
d'abonnés

Les réseaux sociaux d'ONLYLYON connaissent une forte progression en 2025, avec une communauté très engagée et des taux d'interaction supérieurs aux standards habituels.

International

Lyon et partout ailleurs.

7
communautés
dans le
monde

A Paris, Bruxelles, Francfort, Barcelone, New York, Boston, Montréal.

40% des
Ambassadeurs
hors du
territoire

1
mission
collective

A New York et Boston associant acteurs économiques et académiques (voir page suivante).

2
opérations
conjointes

A Bruxelles et à Francfort avec ONLYLYON Tourisme et Congrès, réunissant 200 participants.

f 1,6 million sur Facebook (6,1 millions de vues)
ig 166 000 sur Instagram (7,6 millions de vues)
in 110 000 sur TikTok (1,4 million de vues)
dk 68 000 sur LinkedIn (696 000 vues)

ONLYLYON en actions



100 ans du
Groupe Mazaud



Onboarding
Huttopia



Soirée Ambassadeurs
« Un été pour changer demain »



Conférence
Heidi Sevestre



Exploration urbaine
La Ruche Industrielle



ONLYLYON
à Francfort



La sculpture ONLYLYON
se renouvelle à Confluence



Plan media
avec le Festival Lumière

L'esprit du collectif



Maxime Séché
Directeur général de
Séché Environnement

Comment décriez-vous l'ancrage de Séché Environnement sur le territoire de la région lyonnaise ?

Séché Environnement s'appuie depuis de nombreuses années sur une présence industrielle forte dans la région lyonnaise et dans l'aire Auvergne-Rhône-Alpes. Nous y opérons plusieurs sites industriels et services, notamment dans la gestion des déchets, le traitement des eaux industrielles et des solutions de dépollution, ce qui contribue directement à l'économie circulaire et à la transition écologique des entreprises locales.

Nous avons aussi étendu nos activités régionales, par exemple avec l'acquisition de Séché Assainissement Rhône-Isère en Isère, qui renforce notre capacité d'intervention dans des secteurs comme l'assainissement et la maintenance industrielle.

Quels liens entretenez-vous avec les acteurs économiques, institutionnels et industriels locaux ?

Nous collaborons étroitement avec de nombreux acteurs locaux : entreprises industrielles utilisatrices de nos solutions, collectivités territoriales, plateformes industrielles et réseaux économiques. Par exemple, notre projet de réseau de chaleur au parc industriel de la Plaine de l'Ain illustre parfaitement ce type de coopération : il s'agit de mutualiser des ressources énergétiques pour trois usines du parc, en favorisant à la fois la décarbonation et l'autonomie énergétique.

Ce genre d'initiatives se construit en lien étroit avec les partenaires du territoire, car il répond à des besoins concrets d'attractivité industrielle et de performance environnementale.

Pourquoi avoir engagé un partenariat avec ONLYLYON et comment cela s'inscrit-il dans votre stratégie régionale ?

Notre partenariat avec ONLYLYON s'inscrit dans notre volonté de contribuer activement au rayonnement et à l'attractivité de la région lyonnaise. ONLYLYON a pour mission d'identifier, attirer et connecter les entreprises, les talents et les solutions innovantes avec le territoire pour renforcer sa robustesse économique. En étant partenaire de cette dynamique, nous pouvons non seulement partager notre expertise industrielle au service des transitions économiques et écologiques du territoire, mais aussi nous connecter à un réseau d'acteurs locaux et internationaux qui renforcent la visibilité de notre entreprise et des filières environnementales. Cette coopération est un levier pour contribuer ensemble aux transformations nécessaires, qu'elles soient environnementales, sociales ou économiques.



Parole d'Ambassadrice

En 2025, en tant qu'organisatrice de conférences scientifiques à l'international et souvent en déplacement à l'étranger, j'ai eu l'occasion de présenter Lyon à l'Association internationale des femmes d'affaires de Kaohsiung (Taïwan), réseau de 250 membres. À la clé : la venue prochaine d'une vingtaine de dirigeantes taïwanaïses pour explorer la métropole et son écosystème économique. Ambassadrice ONLYLYON depuis de nombreuses années, je contribue activement au rayonnement international de Lyon. J'ai ainsi travaillé avec les équipes d'ONLYLYON Tourisme et Congrès pour accueillir le congrès vétérinaire ECVIM en 2024, qui a réuni 1 600 participants de 50 pays à travers le monde. Une vraie fierté d'accueillir ce congrès dans ma « home town » et un très beau souvenir !

Florence Kahn-Ramos

Spécialiste de l'organisation d'événements internationaux et Ambassadrice ONLYLYON



Carnet de mission aux Etats-Unis

Immersion au cœur des coopérations académiques et économiques avec Hervé de Malliard et Pascal Ray



Hervé de Malliard
Président de Maison MGA



Pascal Ray
Directeur de l'Ecole Centrale Lyon

En novembre 2025, ONLYLYON a conduit une mission stratégique aux États-Unis, réunissant une dizaine de partenaires issus notamment du monde académique et institutionnel. Pendant une semaine, cette délégation a multiplié les temps forts : événements de promotion du territoire, actions de prospection, visites d'écoles et d'universités, ainsi que de nombreux rendez-vous professionnels. À travers leurs témoignages, deux de nos partenaires reviennent sur les temps marquants de cette mission, les opportunités identifiées et les perspectives ouvertes pour renforcer les coopérations internationales. Leur regard met en lumière la richesse de cette expérience collective et son impact pour le rayonnement de l'écosystème lyonnais à l'international.

Quels étaient vos objectifs en participant à la mission ONLYLYON aux États-Unis en novembre 2025 ?

Hervé de Malliard

En tant qu'entrepreneur, j'ai participé à cette mission pour comprendre les attentes du marché américain, rencontrer des partenaires industriels, m'inspirer de l'excellence américaine dans l'innovation en santé et évaluer les opportunités de collaboration ou de développement à moyen terme. Ces déplacements collectifs permettent aussi de montrer que la région lyonnaise dispose d'un tissu industriel innovant et structuré, à la pointe mondiale de l'intégration complète de l'ingénierie des systèmes complexes et de la chaîne de valeur «du labo à l'usine» capable de répondre à des projets internationaux ambitieux.

Pascal Ray

Cette mission s'inscrivait pleinement dans notre stratégie d'ouverture internationale, tant au niveau de l'Ecole que du collectif du Collège d'ingénierie Lyon-Saint-Étienne et de la ComUE Université de Lyon, dont nous sommes

membres. L'objectif était de renforcer nos liens avec des institutions académiques et scientifiques américaines, d'identifier de nouvelles opportunités de coopération en recherche et en formation et de valoriser l'excellence lyonnaise en ingénierie auprès des universités mais aussi des entreprises. Cette mission a permis aussi d'offrir à nos étudiants et enseignants-chercheurs une meilleure visibilité et de nouvelles perspectives à l'international en mobilité sortante mais aussi pour l'accueil d'étudiants ou chercheurs américains.

Quels ont été pour vous les moments ou échanges les plus marquants durant cette mission ?

HDM Ce qui m'a le plus marqué, c'est la capacité des écosystèmes de New York et Boston à organiser un continuum extrêmement fluide entre recherche, financement et innovation. Les échanges avec des acteurs académiques et industriels ont confirmé à quel point la proximité entre universités, hôpitaux, startups et investisseurs crée un effet d'accélération très puissant.

Les plateformes d'incubation et d'accélération des startups sont impressionnantes. Nous devrions nous en inspirer pour viser plus grand. J'ai également été frappé par la maturité des discussions autour des thérapies avancées - thérapies cellulaires, mRNA, techbio - où l'enjeu n'est plus seulement scientifique, mais résolument industriel : comment produire, à grande échelle, de manière fiable et compétitive. C'est clairement là que Lyon et sa région peuvent faire la différence, reste à organiser résolument cette excellence. Enfin, cette mission a montré la force du collectif lyonnais : lorsque nous parlons d'une seule voix, nous sommes crédibles et audibles à l'international.

PR Je rebondis sur les propos d'Hervé. Parler d'une seule voix à l'international est primordial ! Ce qui m'a le plus impressionné lors de cette mission, c'est que l'excellence de notre écosystème académique lyonnais, et notamment lorsqu'on parle d'une seule voix, est pleinement reconnue par les plus grandes universités américaines. Nous avons pu échanger d'égal à égal sur des



Soirée Ambassadeurs à Boston

“ Nous avons tous les ingrédients : excellence académique, puissance hospitalière, savoir-faire industriel.

Hervé de Malliard



La délégation en visite à la Harvard Business School



Visite à The Engine



Choose Lyon au Consulat de France de New York

La mission

- 15** partenaires académiques et économiques

5 jours à New York et Boston
- 4** grands temps forts à la rencontre des lycéens du Lycée Français (Study in Lyon), des investisseurs (Choose Lyon) et des Ambassadeurs ONLYLYON (Voices of Talents for impact)
- 3** universités rencontrées (Columbia, Harvard et Tufts University)

4 incubateurs + **2** start-up françaises visités

- 5** rendez-vous de prospection menés par ONLYLYON Invest et **4** projets identifiés

sujets de recherche comme de mobilité d'étudiants et de chercheurs. Il y a cependant une différence majeure, c'est le modèle économique de l'enseignement supérieur et la façon de financer les projets côté américain, par à la fois des droits d'inscriptions qui sont bien plus élevés que dans le modèle français et un mécénat d'une très grande ampleur.

Quels sont les principaux enseignements que vous retirez de cette mission pour votre domaine et pour le territoire en général ?

HdM Le premier enseignement est clair : la bataille se joue sur la vitesse de passage du laboratoire à l'industrialisation. L'innovation n'a de valeur que si elle est produite, déployée et accessible. Le deuxième point est l'importance du capital — financier, bien sûr, mais aussi humain et organisationnel. Les écosystèmes américains assument des prises de risque rapides et massives, là où nous restons parfois trop prudents en Europe. Pour notre territoire, la bonne nouvelle est que nous avons tous les ingrédients : excellence académique, puissance hospitalière, savoir-faire industriel. Notre enjeu est désormais de mieux les connecter, de les rendre plus lisibles et de structurer un véritable continuum intégré. Enfin, nous devons davantage affirmer notre singularité : Lyon est l'un des rares endroits en Europe capable de concevoir, tester et industrialiser des technologies de santé complexes. Il faut maintenant faire savoir nos savoir-faire.

PR Comme Hervé, je suis convaincu que nous devons nous inspirer de la capacité américaine à innover avec une prise

de risque importante et un accompagnement des porteurs de projets fortement intégré à un écosystème technologique et financier. Il nous faut poursuivre notre approche écosystème



Parler d'une seule voix à l'international est primordial !

Pascal Ray

industrielle en France et l'ingénierie est aussi puissant à Lyon qu'à Paris avec un cadre de vie attractif et des infrastructures appropriées. Alors osons ensemble !

En tant qu'administrateurs, quels sont vos souhaits pour l'activité d'ONLYLYON & CO à l'international et sur le marché nord-américain en particulier ?

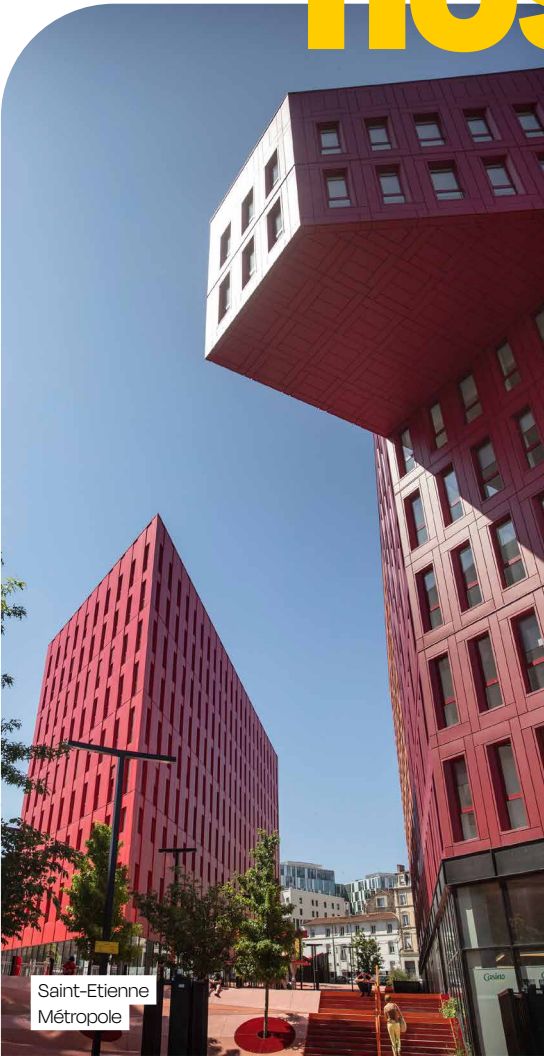
PR ONLYLYON & CO est un vrai catalyseur de compétences capable de nous réunir, académiques, entreprises, branches professionnelles et collectivités. ONLYLYON & CO est aussi un formidable conseiller pour nous aider, nous académiques, à communiquer collectivement à l'international. Nous devons continuer à affiner l'image de notre territoire, à affiner notre image académique, afin de la porter sur le plan national et

avec une démarche systémique sur notre territoire car nous avons tous les ingrédients et les forces pour le faire. Il nous faut continuer à jouer ensemble, à partager et à co-construire. Nous sommes la première région

international. Cela nous permettra d'attirer des talents à la fois pour l'enseignement supérieur mais aussi pour les entreprises installées sur notre territoire et bien sûr d'en accueillir de nouvelles. Nous avons énormément d'atouts à faire valoir alors à nous de faire rêver nos partenaires à l'international sur quelques thématiques en lien avec l'ingénierie. Construisons ensemble le Lyon Institute of Technology !

HdM ONLYLYON & CO a un rôle clé à jouer pour structurer et projeter à l'international une image claire et différenciante de notre territoire. Mon souhait est d'aller plus loin sur trois axes : D'abord, renforcer un discours unifié, lisible et ambitieux, qui mette en avant notre capacité unique à intégrer recherche, clinique, ingénierie et industrie dans les domaines de la santé et des biotechnologies. Ensuite, cibler davantage nos actions en Amérique du Nord, en construisant des relations durables avec quelques écosystèmes clés dont Boston, New York et San Francisco et en développant des passerelles concrètes pour les entreprises, les chercheurs et les investisseurs. Enfin, passer d'une logique de promotion à une logique de démonstration : faire venir, montrer, expérimenter. C'est en donnant à voir des projets réels, des usines, des plateformes technologiques et des collaborations concrètes que nous créerons l'attractivité et la confiance.

Un réseau de territoires engagés à nos côtés



Saint-Etienne
Métropole



Communauté
d'Agglomération Porte de l'Isère

Au cœur de son ADN, ONLYLYON & CO agit sur la région lyonnaise en s'appuyant sur un réseau de territoires partenaires. Cet écosystème diversifié s'étend des polarités périurbaines à des territoires plus ruraux. Dotés d'atouts structurants – foncier, filières, expertises, infrastructures et qualité de vie – ils offrent aux entreprises et aux talents des solutions adaptées. Cette complémentarité permet de soutenir une grande variété de projets, qu'ils concernent l'industrie, l'innovation ou le tertiaire. Guidés par une ambition commune, l'Agence et ses partenaires collaborent pour renforcer durablement l'attractivité de la région lyonnaise.

Éclairage avec Emilie Brot

Directrice générale du Parc industriel de la Plaine de l'Ain (PIPA), l'un des plus grands parcs industriels d'Europe avec près de 200 entreprises et plus de 8 000 emplois.

Le Parc industriel de la Plaine de l'Ain est souvent présenté comme un laboratoire d'innovation sur la gestion des ressources. Comment ces enjeux transforment-ils aujourd'hui la manière de concevoir un parc industriel ?

La gestion des ressources – énergie, eau et biodiversité – est devenue un enjeu structurant pour les zones industrielles. Sur un parc comme la Plaine de l'Ain, qui accueille près de 200 entreprises, notre rôle est d'accompagner les industriels vers des solutions plus durables tout en renforçant leur compétitivité. Nous développons par exemple une centrale photovoltaïque en autoconsommation collective, portée avec plusieurs entreprises du parc, afin de produire localement une énergie renouvelable directement utilisée par les industriels. Sur l'eau, nous travaillons également à optimiser les usages et à sécuriser les ressources, en favorisant une gestion plus sobre et en explorant des solutions de réutilisation ou de mutualisation entre entreprises. L'objectif est de faire du parc industriel un véritable écosystème où la gestion des ressources devient un levier d'innovation, de performance et de résilience pour les entreprises.

Quels bénéfices concrets ces démarches apportent-elles aux entreprises et au territoire ?

Ces initiatives permettent aux entreprises de mieux maîtriser leurs coûts énergétiques et d'accéder à des solutions durables et locales. Elles favorisent aussi des dynamiques de coopération entre industriels, par exemple autour de l'énergie ou de la valorisation de certaines ressources. À l'échelle du territoire, cela renforce l'attractivité du parc et positionne la Plaine de l'Ain comme un pôle industriel capable de concilier développement économique et transition environnementale.

Vous êtes membre du collège Territoires d' ONLYLYON & CO. Pourquoi cet engagement et qu'est-ce que cette dynamique apporte à un parc industriel comme le vôtre ?

Le Parc industriel de la Plaine de l'Ain est situé à une quarantaine de kilomètres de Lyon, mais il fait pleinement partie du bassin économique de la grande région lyonnaise. Les entreprises qui s'y implantent recherchent à la fois un foncier industriel de qualité et la proximité d'un écosystème économique, académique et international très puissant. ONLYLYON & CO intervient précisément à cette échelle élargie du bassin économique. Cette dynamique permet de connecter les différents pôles industriels et d'innovation du territoire en fonction des projets et des filières : énergie, industrie, logistique ou encore transition environnementale. Pour un parc comme le nôtre, c'est aussi un levier précieux pour accéder à des réseaux d'investisseurs internationaux et pour positionner la Plaine de l'Ain dans des dynamiques économiques globales. Cela permet de faire dialoguer nos projets industriels locaux avec les grandes transformations économiques et environnementales à l'œuvre à l'échelle internationale.



Parc Industriel de la
Plaine de l'Ain



La gestion des ressources devient un levier d'innovation pour les entreprises.





Conférence territoriale sur les types de baux



Le stand partenarial au SIMI



Les partenaires réunis au SIMI



Conférence territoriale en partenariat avec Urbalyon



Petit déjeuner du CNER sur le stand au SIMI

Conférences territoriales 2025 : focus sur l'immobilier et le foncier

Rassemblant l'ensemble des territoires partenaires de l'Agence, les conférences territoriales constituent un levier clé de coopération à l'échelle de la région lyonnaise.

Véritables espaces de réflexion, de partage et de co-construction, elles permettent d'aborder des enjeux communs liés au développement et à l'attractivité du territoire élargi. Elles offrent un cadre privilégié pour croiser les expertises, mettre en dialogue les points de vue et renforcer les liens de complémentarités entre les territoires.

Organisées deux fois par an, elles ont, en 2025, mis l'accent sur des défis majeurs de l'immobilier et du foncier : la première conférence a été consacrée aux nouveaux types de baux (bail à construction, bail emphytéotique), tandis que la seconde, co-organisée avec l'Agence d'Urbanisme de Lyon – Urbalyon, a porté sur la verticalisation des activités productives.

Au SIMI 2025, la puissance de la coopération au service de l'attractivité du territoire

La région lyonnaise a participé au SIMI 2025, rendez-vous de référence de l'investissement immobilier en France, qui a réuni plus de 450 exposants et 25 000 visiteurs à Paris Expo Porte de Versailles. Sous la bannière ONLYLYON, plus de 15 partenaires publics et privés se sont mobilisés pour porter une parole collective et valoriser la complémentarité des territoires.

Aux côtés de la Métropole de Lyon, la SPL Lyon Part-Dieu, Lyon Confluence, le Groupe SERL, la SVU, Saint-Étienne Métropole, l'EPA Saint-Étienne, la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne, la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère, le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain, Beaujolais Be Authentic, la Communauté d'Agglomération Villefranche Beaujolais Saône, la Communauté de Communes Saône-Beaujolais, la CCI Beaujolais, la CNR, la FNAIM Rhône et la

FPI Région Lyonnaise, ONLYLYON & CO a coordonné cette présence partenariale, orchestrant le stand et les temps forts pour refléter une vision partagée du territoire.

L'édition a été marquée par des rendez-vous stratégiques, plus de dix conférences et prises de parole, ainsi que l'accueil du petit-déjeuner du CNER – Fédération des agences d'attractivité, de développement et d'innovation.

Cette mobilisation collective a permis de renforcer les liens entre acteurs, de valoriser la diversité des expertises et de positionner la région lyonnaise comme un territoire attractif, capable de répondre aux enjeux contemporains de l'immobilier et de l'investissement.



Le stand partenarial sous bannière partagée



Pays de l'Arbresle



Parc Industriel de la Plaine de l'Ain



Métropole de Lyon



Saint-Etienne Métropole



Porte de l'Isère



Vallée du Garon



Grand Bourg Agglomération



Monts du Lyonnais



Ouest Rhodanien

Parc Industriel de la Plaine de l'Ain (PIPA) Une offre foncière clé en main aux portes de Lyon

Chef lieu : Saint-Vulbas

- 1 000 hectares de zones d'activités
- 8 000 salariés
- 195 entreprises dont Boehringer Ingelheim, Groupe Lactalis, Séché, Barilla, OP Mobility...
- Secteurs : industrie, logistique, tertiaire, construction

Saint-Etienne Métropole Territoire d'innovation et d'opportunités

Chef lieu : Saint-Etienne

- 53 communes
- 407 700 habitants
- 31 550 entreprises dont HEF Groupe, Thuasne, Dessintey, Clextral, Haulotte, Angénieux, Neyret...

- 30 350 étudiants
- Secteurs : new manufacturing, new medtechs, new design

Métropole de Lyon

Un territoire uni pour réussir votre projet économique

Chef lieu : Lyon

- 1,4 million d'habitants
- 58 communes
- 176 000 entreprises dont IFP Energies nouvelles, Panzani, Renaults Trucks, bioMérieux, Sanofi, Arkema, Framatome, Alstom, Gerflor...
- Secteurs : alimentation et agroalimentaire, chimie et environnement, construction durable, énergie, industrie 5.0, mobilités, santé et sciences de la vie, textile
- 190 000 étudiants



Est Lyonnais

Communauté de Communes du Pays de l'Arbresle (CCPA)

Vitalité économique et connexions directes avec la métropole de Lyon

Chef lieu : L'Arbresle

- 38 000 habitants
- 17 communes
- 4 000 entreprises dont Fresenius Medical Care, Eurofins, Revillet, Lethiguel, Europe, Enedis, DG Skid...
- Secteurs : santé et sciences de la vie, systèmes productifs, énergie

Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère (CAPI)

Une implantation stratégique entre ville et nature

Chef lieu : L'Isle d'Abeau

- 112 000 habitants
- 22 communes
- 6 400 entreprises dont Skyepharm, Duchênes Industries, Vicat, Imerys, Radiall, Porcher Industries, Geodis...
- 54 000 emplois
- Secteurs : systèmes productifs, santé, construction durable, textile, logistique

Communauté de Communes de la Vallée du Garon (CCVG)

Une accessibilité développée et un environnement naturel privilégié

Chef lieu : Brignais

- 32 000 habitants
- 5 communes
- 4 000 entreprises dont C-Gastronomie, Pignol, GL events, Gauzy, Imeca, GlobalD...
- Secteurs : systèmes productifs, mobilités, alimentation et agroalimentaire

Grand Bourg Agglomération

Un territoire harmonieux, où zones urbaines, périurbaines et rurales se complètent

Chef lieu : Bourg-en-Bresse

- 137 000 habitants
- 74 communes
- 9 000 entreprises dont Renault Trucks, Nexans, Firmin Bouvard, Int'Air Médical, Hyléance...
- 4 200 étudiants
- Secteurs : mécanique-métallurgie-carrosserie industrielle, alimentation et agroalimentaire, platurgie, santé

Communauté de Communes des Monts du Lyonnais (CCMDL)

Un tissu économique riche et dynamique dans un cadre de vie verdoyant

Chefs-lieux : Pomeys et Saint-Laurent-de-Chamousset

- 36 000 habitants
- 32 communes
- 4 700 entreprises dont Les Trois Chênes, Cochonou, Eaton, Prismaflex International, Baronnier, Cair LGL, Edilians...
- Secteurs : bois et construction durable, alimentation et agroalimentaire, biotech-pharmacie et parapharmacie

Communauté de Communes de l'Est Lyonnais (CCEL)

Un bassin de vie dynamique et attractif

Chef lieu : Colombier-Saugnieu

- 42 000 habitants
- 8 communes

- 4 000 entreprises dont Strycker, Groupe Bonduelle, Gérard Perrier Industrie, Uto, Doran International, Mersen...
- Secteurs : systèmes productifs, énergies, équipements médicaux, alimentation

Communauté d'Agglomération de l'Ouest Rhodanien (COR)

Acteur du développement économique et de la transition énergétique

Chef lieu : Tarare

- 51 000 habitants
- 31 communes
- 2 700 entreprises dont Gerflor, Ninkasi, Nouvelles fibres textiles, Groupe Tra-C industrie, Andritz, Novos...
- Secteurs : textile, alimentation, systèmes productifs

L'attractivité change d'échelle : jouer collectif du local à l'Europe !

42



Dans un contexte de recomposition des équilibres économiques et géopolitiques, l'attractivité des territoires ne se joue plus en solo. Elle se construit désormais dans la coopération, à toutes les échelles.

À travers son engagement dans l'initiative Choose Europe aux côtés de grandes métropoles européennes, et son rôle moteur au sein du CNER en France, ONLYLYON & CO contribue à faire émerger de nouvelles manières d'agir collectivement.

Partage de méthodes, alignement des stratégies, mise en commun des forces : ces dynamiques traduisent une conviction forte. Face aux défis contemporains, c'est la capacité à coopérer qui devient un véritable levier d'impact.



Eric Menges,
Président de FrankfurtRheinMain GmbH

La région Frankfurt RheinMain est un pôle économique et financier majeur en Europe. Située au cœur de l'Allemagne, elle bénéficie d'une excellente connectivité, tant en transport qu'en numérique, et s'appuie sur des institutions académiques de premier plan qui attirent et forment des talents internationaux.



Nous transformons le slogan Choose Europe en quelque chose de concret : des lieux réels, des partenariats réels et de véritables opportunités.

43

L'attractivité européenne se joue en réseau avec Choose Europe !

Entretien avec Eric Menges,
Président de FrankfurtRheinMain GmbH

Eric, vous dirigez l'agence de développement économique de la région de Francfort, jumelée avec Lyon depuis plus de 60 ans, et vous travaillez étroitement avec ONLYLYON & CO dans le cadre de l'initiative Choose Europe. Qu'avez-vous en commun avec Lyon et quelles sont les principales différences en termes de contexte et de forces économiques ?

Permettez-moi de commencer par l'évidence : Francfort et Lyon ne sont pas les villes qui viennent spontanément à l'esprit des entrepreneurs étrangers lorsqu'ils pensent à l'Allemagne ou à la France. Malgré cela, nos deux villes et leurs régions contribuent fortement au PIB national et abritent certaines des entreprises les plus performantes de nos pays. Ce sont toutes deux des métropoles internationales situées au bord d'un fleuve, qui associent un solide héritage industriel à des services modernes, à l'innovation et à la culture. Nous sommes des villes jumelles de longue date et figurons parmi les destinations urbaines les plus attractives de nos pays en

matière de qualité de vie et d'attractivité des talents. Francfort est évidemment connue pour ses services financiers ainsi que pour son rôle de hub bancaire et aérien. Le secteur des sciences de la vie, toutefois, représente un intérêt majeur pour nos deux villes et nos régions. Je dois également admettre que, mis à part nos saucisses de Francfort, notre contribution aux plaisirs culinaires du monde reste assez modeste comparée à celle de Lyon.

Ce que nous partageons clairement, c'est le profil de grandes villes européennes « à taille humaine », intégrées dans de puissantes régions métropolitaines, chacune disposant d'une forte base industrielle orientée vers l'exportation et d'une importante infrastructure logistique. Nous sommes toutes deux des villes universitaires dotées d'écosystèmes de recherche solides et de talents. Nous avons également l'avantage d'être des villes d'entrée. Grâce à notre connectivité et à notre position géographique centrale, nous sommes des portes d'accès naturelles vers l'Allemagne et la France, ainsi que vers le marché européen dans son ensemble. Il ne fait aucun doute que nos deux villes sont extrêmement attractives pour les investisseurs internationaux et les talents.



Le stand Choose Europe au CES de Las Vegas

Choose Europe est une initiative portée par des agences et des territoires, et non par les institutions européennes. Quel rôle pensez-vous pouvoir jouer dans le contexte actuel que nous connaissons en Europe et dans le monde ?

Ce qui rend Choose Europe particulier, c'est qu'il s'agit d'une initiative venant du terrain. Ce n'est pas un programme conçu pour atteindre un objectif spécifique, mais plutôt une démarche dans laquelle nous, en tant qu'agences de promotion de l'investissement, identifions les domaines où nous pouvons réellement créer de la valeur en coopérant dans le cadre de nos missions respectives. Nous sommes des « solveurs de problèmes » pour les entreprises et les talents qui ont besoin de clarté et de fiabilité dans un monde de plus en plus incertain.

Nous sommes tous profondément attachés à l'Europe et, en échangeant des idées, des points de vue, des expériences et des bonnes pratiques, nous rendons l'Europe encore plus attractive pour l'investissement. Ce qui fonctionne dans un endroit peut aussi fonctionner ailleurs. Nous savons que lorsque nous orientons des entreprises au sein de notre réseau, elles auront affaire à une agence très efficace et orientée service. Nous créons de véritables passerelles pour les chercheurs, les fondateurs d'entreprises et les professionnels hautement qualifiés afin qu'ils puissent construire leur carrière en Europe. Nous transformons le slogan « Choose Europe » en quelque chose de concret : des lieux réels, des partenariats réels et de véritables opportunités.

Enfin, quelle est votre principale motivation pour contribuer à Choose Europe aux côtés de Lyon et de 13 autres agences européennes ?

La motivation est simple : ensemble, nous pouvons offrir bien plus que ce qu'une ville pourrait proposer seule. Chaque région participante apporte ses propres atouts. Lorsque ces forces sont connectées, elles forment une chaîne de valeur

« Cette coopération entre agences qui sont aussi concurrentes représente, pour moi, le cœur même de l'idée européenne. »

européenne complète ; de la finance et de la recherche à la production, à la logistique et à l'innovation. Pour les entreprises internationales qui décident où s'implanter ou se développer, cela rend l'Europe beaucoup plus attractive et cohérente.

Un autre élément clé est l'expertise qui se trouve derrière cette initiative. Chacune des agences participantes propose des services de conseil gratuits aux entreprises internationales qui envisagent de s'implanter en Europe. Ces équipes sont spécialisées dans l'investissement direct étranger (IDE), l'entrée sur le marché et le développement des entreprises. En les réunissant dans le cadre de Choose Europe, nous rassemblons en réalité certains des conseillers en investissement les plus expérimentés d'Europe au sein d'un même réseau. Pour les entreprises, cela crée un avantage très concret : un point d'entrée coordonné vers une expertise fiable couvrant plusieurs régions européennes. Qu'une entreprise ait besoin d'aide concernant la réglementation, le choix d'un site, le recrutement de talents, les opportunités de financement ou les partenariats, elle peut compter sur des experts qui connaissent à la fois les écosystèmes locaux et le paysage européen dans son ensemble.

Sur un plan plus personnel, le fait que toutes les agences participantes soient aussi concurrentes lorsqu'il s'agit d'attirer de nouveaux investissements étrangers, et qu'en même temps nous ayons réussi à développer ce réseau de collaboration fondé sur la confiance, la compétence et, dans une certaine mesure, la transparence - tout en conservant nos cultures et nos ambitions de performance différentes - représente pour moi le cœur même de l'idée européenne.

Enfin, j'ai aussi noué de très belles amitiés dans ce réseau. Et il ne faut jamais oublier que, au-delà de tous les faits « durs » et « doux » que nous aimons présenter dans nos supports marketing, le facteur humain ne doit jamais être sous-estimé. Choose Europe crée de véritables synergies et contribue à faire de l'Europe un réseau puissant où les idées, les investissements et les talents continueront de prospérer.

Et si l'attractivité d'un territoire se mesurait à l'impact des projets qu'il accueille ?



3 questions à Mathieu Dejoux, Délégué Général du CNER (Fédération des agences d'attractivité, de développement et d'innovation)

Le CNER a ouvert l'an passé un groupe de travail sur la mesure d'impact : en quoi cette thématique résonne-t-elle avec vos adhérents ?

Le CNER a lancé ce groupe de travail à partir d'un outil de scoring développé de manière pionnière par ONLYLYON & CO. Inspiré du modèle du Nutri-Score, cet « impact score » permet d'évaluer

les projets selon plusieurs dimensions – environnementale, sociale, productive, territoriale ou encore coopérative – afin d'aider les agences et les élus à mieux qualifier les projets accompagnés et à hiérarchiser leurs efforts. Cette réflexion répond à une attente forte de nos adhérents : disposer d'outils concrets pour mieux objectiver l'impact des projets sur les territoires, au-delà des seuls indicateurs traditionnels.

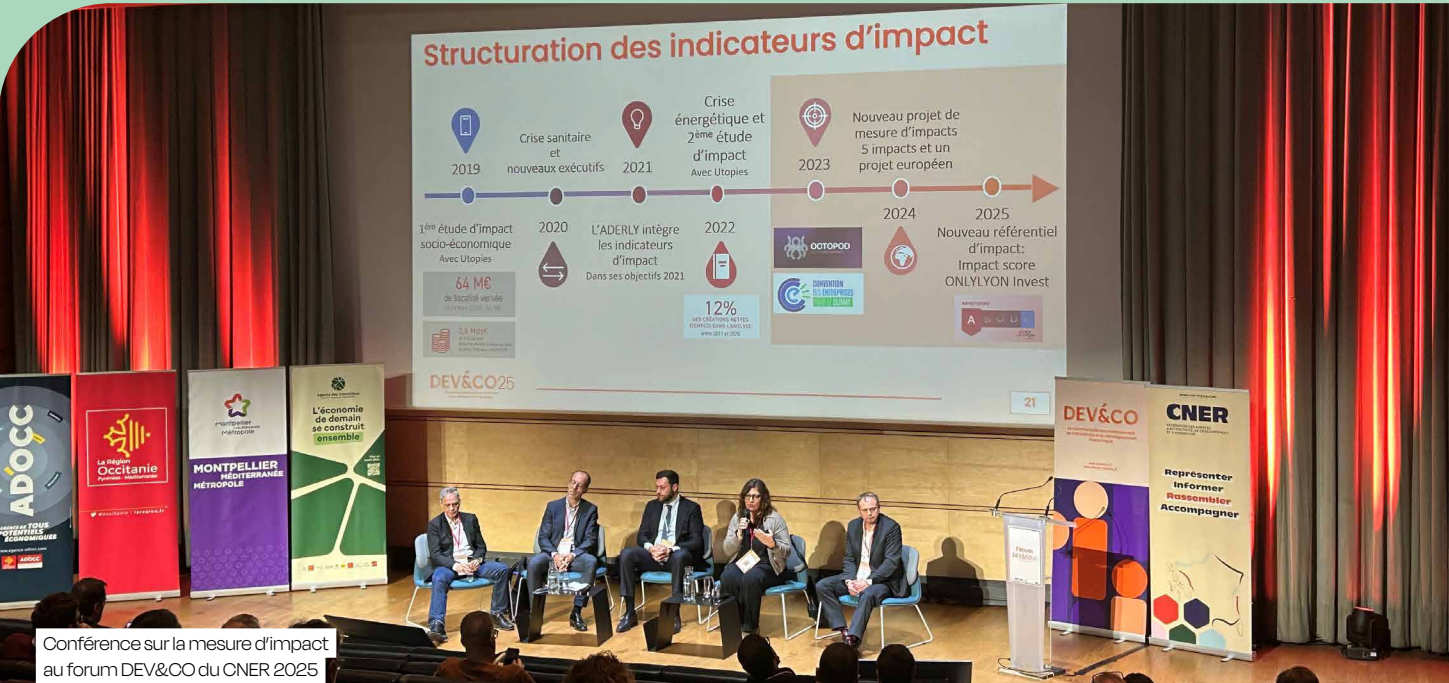
Quelles ont été les principales avancées de ce groupe de travail ?

Le principal apport du groupe de travail a été d'élargir et de tester collectivement cette grille d'analyse auprès d'autres territoires, notamment en présentant cette initiative lors de notre congrès annuel 2025, le forum DEV&CO qui se tenait à Montpellier, en novembre 2025. L'ADIRA, l'agence de développement d'Alsace, a notamment conduit une expérimentation auprès d'une quarantaine d'EPCI alsaciens afin d'évaluer l'adaptabilité de l'outil à des réalités territoriales différentes. Ce travail a également permis d'intégrer un système de pondération, afin que chaque territoire puisse ajuster les critères selon ses spécificités, ses priorités et ses enjeux de

développement. L'ambition portée collectivement avec les agences engagées est désormais de déployer cette démarche à l'échelle nationale et de la mettre au service d'un maximum de territoires.

Quelles sont les perspectives à venir dans le contexte actuel ?

Dans le contexte actuel, cette démarche apparaît plus pertinente que jamais. Les agences et les collectivités ne peuvent plus mesurer le développement économique uniquement à travers le nombre d'entreprises implantées ou le volume d'emplois créés. L'enjeu est désormais d'évaluer plus finement l'impact réel des projets sur le territoire : qualité des emplois, sobriété foncière, contribution aux transitions, ancrage local, coopération avec les acteurs locaux ou encore création de valeur durable. Nous souhaitons donc poursuivre le déploiement de cette méthode auprès d'un maximum d'agences et de territoires afin d'accompagner une approche plus qualitative, plus stratégique et plus durable du développement économique.



Conférence sur la mesure d'impact au forum DEV&CO du CNER 2025

Derrière les projets...



Direction



Equipe Prospection Filières



Equipe Coopération et Stratégie



Equipe Moyens Généraux



Equipe ONLYLYON



Equipe Ancrage et Territoires

- Robin ABRIC - Financement
- Eve BARETTA - Responsable Administratif et Financier
- Sébastien BRASIER - Responsable Implantation et Ancrage
- Prisca DALLE - Responsable Prospection et expertises sectorielles
- Célia DAULTIER - Marketing Relationnel
- Aymeric DE MOLLERAT - Projets et Réseaux
- Amelie DEBUCHY - Implantation et Mobilité
- Polina DERKACH - Communication
- Christine DESCHAUX - Achats
- Sonia DHAOUDI - Événementiel
- André DUBUISSON - Construction Durable
- Laura ELEK-HERNANDEZ - Alimentation et Ancrage
- Bertrand FOUCHER - Directeur Général
- Alexa FOULON - Ressources Humaines
- Florent GERBAUD - Santé et Sciences de la vie
- Valérie GODIN - Responsable Ressources Humaines
- Cyril GOUEDARD-COMTE - Marketing
- Armelle GROS - Implantation
- Stéphanie GROS - Systèmes d'information
- Anna MAESTRI - Ressources Humaines
- Aurélie MAGNIN - Communication Corporate
- Cédric MAIORE - Réseaux Sociaux
- Claire MANHES - Support direction et Mobilité
- Pauline MAYOUD - Territoires
- Marie NABIL - Prospection Internationale
- Aurélie NEIROTTI - Comptabilité
- Léa PEYROUSE - Territoires
- Lilian RENARD - Responsable Programme ONLYLYON
- Margaux ROSIER - Immobilier d'Entreprises
- Emmanuelle SYSOYEV - Responsable Affaires Publiques
- Léo TARDY - Industrie 5.0
- Youna THOUAIL - Marketing Relationnel
- Benjamin TURLAY - Amérique du Nord
- Damien VESSEREAU - Chimie et Environnement
- Ambre VIGIER - Réseaux Sociaux

Ours

"CONNEXION 2026"
Le magazine de
l'attractivité et de l'impact

Une publication annuelle d'ONLYLYON & CO
Mai 2026

Directeur de la publication
Bertrand Foucher, Directeur Général

Coordination éditoriale et rédaction
Emmanuelle Sysoyev, Responsable des
Affaires Publiques et Aurélie Magnin, Responsable
Communication Corporate et Communautés

Graphisme
Aurélie Magnin, Responsable Communication
Corporate et Communautés

Maquettes
Agence Melba

Impression
ESAT Odynéo sur papier FSC/PEFC

Merci à l'ensemble des entreprises, collectivités,
partenaires et à notre équipe, dont l'engagement
collectif contribue au rayonnement économique
de la région lyonnaise !

Crédits photographies
Adrien Schaal - Akash Gupta - Amandine Minand
Photographe - Anne Valluy - Cédric Maïore
- Communauté d'Agglomération de l'Ouest
Rhodanien - Dominique Grandemange - Edouard
Marano - Emeline Corveleyn - Geoffrey Reynard,
DreamArtMedia - Getty Images - K10D - Laurent
Vera, Baltik - Nicolas Bennegent - Nicolas Robin -
Pexels Mikhail Nilov - Sacha64f - Valentin Tissot,
Frenchexploreur

Siège social
20 rue de la Bourse - 69002 Lyon - France

www.onlylyon.com

...des visages

